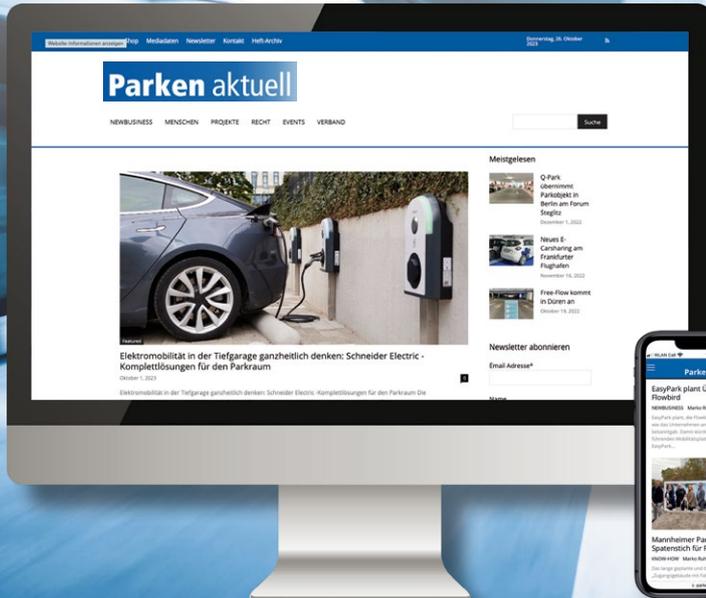


# Parken aktuell

Mediadaten 2025  
Print & Online



- Kurzprofil & Ansprechpartner
- Termin- und Themenplan
- Anzeigenformate und -preise Print
- Online-Formate
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 3 – 4
- 5
- 6 – 7
- 8 – 12
- 13

## ANSPRECHPARTNER



**Wolfgang Locker** (Objektleiter)  
Telefon: +49 2203 3584-182  
wolfgang.locker@maenken.com



**Sarah Koos** (Head of Marketing & Sales)  
Telefon: +49 2203 3584-170  
sarah.koos@maenken.com



**Marko Ruh** (Chefredakteur)  
Telefon: +49 2203 3584-114  
marko.ruh@maenken.com



## Konzept

Parken aktuell ist das führende Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum und hat sich als unentbehrliche Informationsquelle für Unternehmen in der Parken-Branche fest etabliert. Als B2B-Publikation berichtet Parken aktuell unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb und Verkehrspolitik. Bauthemen, technologische Trends und Marketingansätze rund ums Parken greift die Redaktion mit Unterstützung des Bundesverbandes Parken e.V. und seiner Fachgremien regelmäßig auf. Externe Fachautoren liefern mit spezifischen Analysen zusätzliche Denkanstöße für die Leserschaft. Abgerundet wird das Portfolio der Fachzeitschrift durch redaktionell bearbeitete Produktinformationen aus der Zulieferindustrie. Parken aktuell erscheint im 34. Jahrgang mit vier Ausgaben pro Jahr.

## Leser

Parken aktuell erreicht rund 25.000 Leserinnen und Leser und richtet sich an alle, die sich in der DACH-Region professionell mit der Bewirtschaftung von Parkraum beschäftigen. Dazu gehören Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen, Bauunternehmer, Zulieferer und Dienstleister. Außerdem zählen Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Kommunen zu den Lesern. Die Ergebnisse einer Leserbefragung zeigen: 85 % der Befragten lesen jede Ausgabe von Parken aktuell. Die durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20 % der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausgabe erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67 % archivieren Parken aktuell zum Nachschlagen.



## Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem Bundesverband Parken e.V.

Richardtstraße 10  
50667 Köln  
www.parken.de  
Telefon +49 (0) 2 21 / 2 57 10 16

Für Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes Parken e.V. ist der Bezug der Fachzeitschrift in der Mitgliedschaft enthalten.

## Verlag

Maenken Kommunikation GmbH  
Von-der-Wettern-Straße 25  
51149 Köln  
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-0  
info@maenken.com  
www.maenken.com

## Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

## Objektleiter / Verkauf

Wolfgang Locker (Objektleiter)  
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-182  
wolfgang.locker@maenken.com

Sarah Koos (Head of Marketing & Sales)  
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-170  
sarah.koos@maenken.com

## Redaktion

Marko Ruh (Chefredakteur, v.i.S.d.P.)  
Telefon +49 (0) 22 03 / 35 84-114  
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner  
(verantwortliche Redakteurin)  
kristina.samii-merkner@maenken.com

## Shop

www.parken-aktuell.de/shop

## Auflage

4.950 Exemplare

## Frequenz

4 Mal pro Jahr

## Einzelbezugspreis

16,90 Euro zzgl. MwSt.  
und Versandkosten

## Abonnement

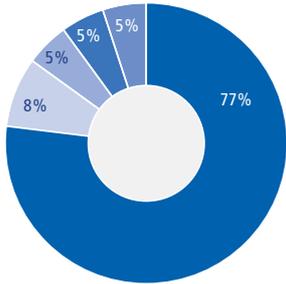
59,90 Euro zzgl. MwSt.  
und Versandkosten

## Druck

Silber Druck oHG  
Otto-Hahn-Str. 25 | 34253 Lohfelden

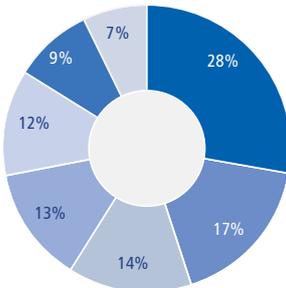
## Lesergruppen

### Empfängerstruktur insgesamt



- **Parkhaus- und Parkplatzbetreiber (1)**
- Bauunternehmen (Neubau und Sanierung)
- Architekten, Ingenieure, Berater
- Parkhaus-/Parkraumausrüster und -Zulieferer
- Sonstige

### (1) Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



- **Betreibergesellschaften**
- Ordnungsämter, Park&Ride, Straßenämter, -meistereien
- Große Einkaufszentren, Warenhäuser, Hausverwaltungen
- Bäder, Sport-, Freizeitparks und Messen
- Große Kliniken, große Hotels, Schulen und Universitäten
- Große Unternehmen und Organisationen
- Wohnungsbau, Gebäude- und Hausverwaltungen

## Rubriken

### Auf ein Wort

#### Nachrichten

Meldungen aus allen Bereichen des Parkens

#### Im Fokus

Ausführliche Darstellung zu einem Themenschwerpunkt

#### Theorie + Praxis

Referenzen und Reportagen aus Theorie und Praxis

#### Produkte + Dienstleistungen

Neue Produkte, Dienstleistungen der Zulieferindustrie

#### Portrait

Unternehmensportraits aus der Parken-Branche

#### Hintergrund

#### E-Mobilität

#### Ratgeber

#### EPA News

#### WKO News

#### ParkingSwiss News

#### Bundesverband Parken News

#### Ausblick

### Ausgaben 2025

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	IM FOKUS – redaktioneller Themenschwerpunkt
136	31.01.2025	14.02.2025	21.02.2025	12.03.2025	Neubau von Parkhäusern: Technik, Trends und Innovationen
137	02.05.2025	16.05.2025	23.05.2025	11.06.2025	Vorbericht PARKEN 2025: Aussteller und Themen
138	08.08.2025	22.08.2025	29.08.2025	17.09.2025	PARKEN 2025: Messe-Reportage und Bericht von der Fachtagung
139	24.10.2025	07.11.2025	14.11.2025	03.12.2025	Sanierung und Modernisierung: Anbieter, Methoden und Materialien

### Wichtige Termine 2025

Termin	Veranstaltung
25./26. Juni	PARKEN 2025: Fachmesse und Fachtagung, Wiesbaden
17./18. September	21 <sup>st</sup> European Parking Conference & Exhibition, Brüssel
30. Oktober	Kompetenzforum Parken, Würzburg



## 1. Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	175 x 237	213 x 303	5.050,-
1/2 Seite, quer	175 x 116	213 x 151	3.099,-
1/2 Seite, hoch		108 x 303	
1/3 Seite, quer	175 x 76	213 x 103	2.399,-
1/3 Seite, hoch		78 x 303	

**Vorzugsplatzierung: U2: EUR 5.190,00 | U3: EUR 5.090,00 | U4: EUR 5.290,00**

### Titelbild

#### Titelfoto + Logo + PR-Seite

EUR 5.500,00

Daten werden vom Kunden gestellt, Anforderungsprofil nach Absprache

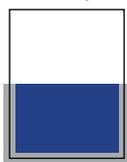
Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1/1 Seite



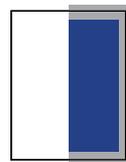
■ 175 x 237 mm  
■ 213 x 303 mm

1/2 Seite, quer



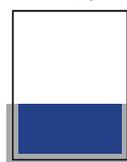
■ 175 x 116 mm  
■ 213 x 151 mm

1/2 Seite, hoch



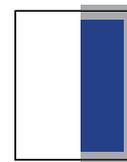
108 x 303 mm

1/3 Seite, quer



■ 175 x 76 mm  
■ 213 x 103 mm

1/3 Seite, hoch



78 x 303 mm

\* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenkante.

**Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!**

■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anschnittformat \* Breite x Höhe

## 2. Nachlässe: (in einem Abschlussjahr)

Mengenstaffel:	2 Seiten	10%
	4 Seiten	15%
Malstaffel:	2 Anzeigen	5%,
	4 Anzeigen	10%

Mitgliedsunternehmen im  
Bundesverband Parken e. V.: 15%

Kombination mit Parking Trend  
International: 10%

## 3. Sonstige Werbeformen:

Beilagen, Beihefter, Gate-Folder, Pocket-Guide: auf Anfrage

## 4. Sonderdruck: Auf Anfrage

## 5. Sonderplatzierung: + 10%

## 6. Druck: Durchgehend vierfarbig, Euroskala

## 7. Anschnitt:

Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten aufgeführt.

Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur mit Anschnitt platzierbar.

Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit Anschnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich gesteigert.

**Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!**

## 8. Druckdaten:

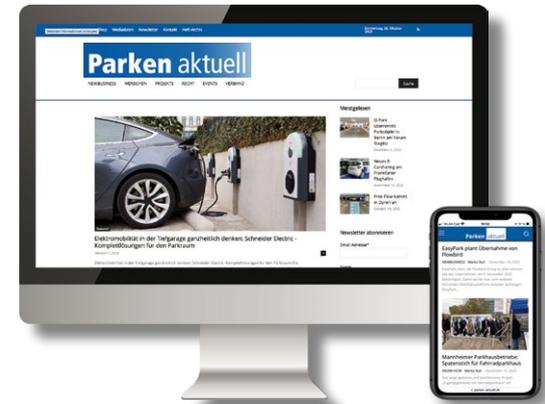
Als druckoptimiertes PDF per E-Mail an: [anzeigendispo@maenken.com](mailto:anzeigendispo@maenken.com)  
**zum jeweiligen Druckunterlagenschluss** (siehe Seite 5)

## 9. PR-Beiträge:

1/1 Seite – 3.000 Zeichen Text + 1-2 Bilder  
1/2 Seite – 1.500 Zeichen Text + 1 Bild  
PR als Word-Datei und Bilder als separate  
Dateien (jpg, tif, pdf) in 300 dpi  
**jeweils 7 Tage vor Druckunterlagenschluss**

## 10. Druckerei:

Silber Druck oHG  
Otto-Hahn-Str. 25  
34253 Lohfelden



# Parken aktuell

Facts & Figures

## KONTAKT

### Objektleiter / Verkauf

Wolfgang Locker (Objektleiter)  
Telefon: +49 22 03 35 84-182  
wolfgang.locker@maenken.com

Sarah Koos  
(Head of Marketing & Sales)  
Telefon: +49 22 03 35 84-170  
sarah.koos@maenken.com

### Verlag

Maenken Kommunikation GmbH  
Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln  
Telefon: +49 22 03 35 84-0  
info@maenken.com  
www.maenken.com

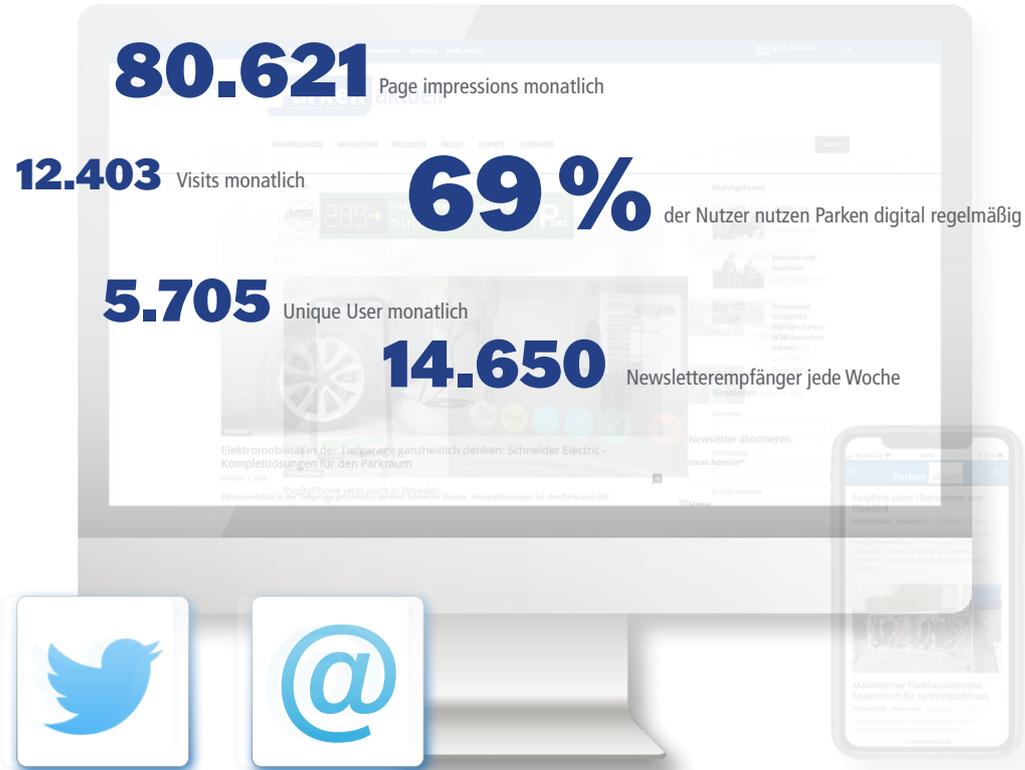
### Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

### Redaktion

Marko Ruh  
(Chefredakteur)  
Telefon: +49 22 03 35 84-114  
marko.ruh@maenken.com

Kristina Samii-Merkner  
(verantwortliche Redakteurin)  
kristina.samii-merkner@maenken.com



## Webseite www.parken-aktuell.de

### Ihre digitale Anzeige gezielt einsetzen!

Werben Sie auf parken-aktuell.de mit Ihrer Bannerwerbung und platzieren Sie diese zielgenau und passend zum Thema: Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld für einen gekonnten Werbeauftritt im Netz!

### Formate

#### Wide Skyscraper

250 x 600 (Breite x Höhe in Pixel)

350,- Euro

#### Leaderboard (oben)

800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)

350,- Euro

#### Super-Banner (Mitte)

800 x 200 (Breite x Höhe in Pixel)

250,- Euro

#### Standard Rectangle

250 x 300 (Breite x Höhe in Pixel)

340,- Euro

#### Native Advertising

Online Advertorial

Bild: 550 x 450 (Breite x Höhe in Pixel)

Text: max. 400 Zeichen (Teaser)

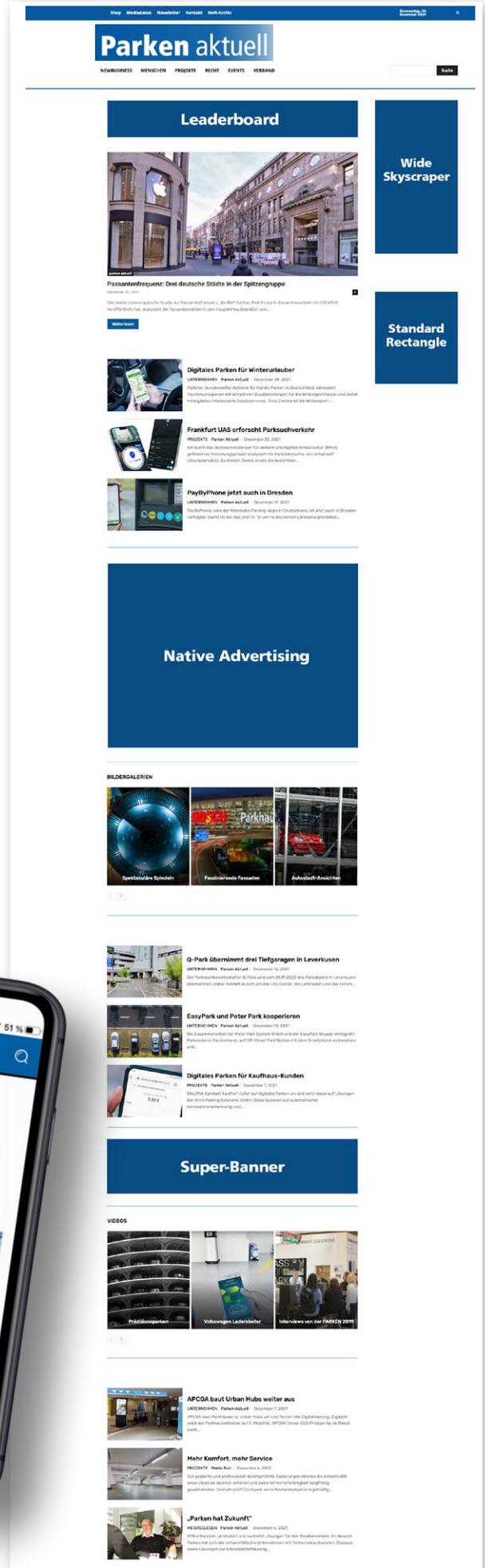
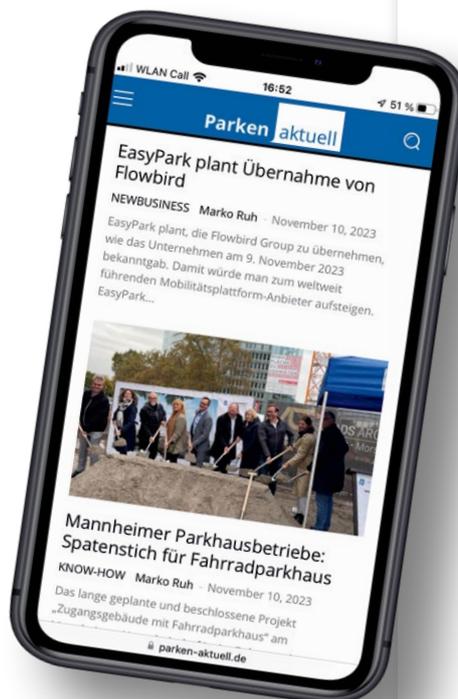
Volltext auf www.parken-aktuell.de

460,- Euro

Weitere Formate auf Anfrage.

Die Preise gelten pro Monat zzgl. MWSt.

**Datenformat:** HTML-Code, JPEG, GIF oder Flash, max. 50 KB, 1 Link, Anlieferung per Mail an contentmanagement(at)maenken.com, fünf Werkstage vor Schaltungsbeginn, URL-Angabe zur Verlinkung





1. Ein Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Parken aktuell zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Parken aktuell vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Parken aktuell erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Parken aktuell übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.