

KÖLN MAGAZIN

MEDIADATEN 2025



- Kurzprofil & Ansprechpartner 3
- Rubriken 4
- Themen- und Terminplan 5
- Anzeigenpreise und -formate 6–8
- Allgemeine Geschäftsbedingungen 9

Ansprechpartner



Wolfgang Locker (Uniteilung)
Telefon: +49 2203 3584-182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com



Susanne Kessler (Head of Sales)
Telefon: +49 2203 3584-116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com



Andreas Huber (Senior Sales Manager)
Telefon: +49 2203 3584-181
E-Mail: andreas.huber@maenken.com



Marko Ruh (Redaktionsleitung)
Telefon: +49 2203 3584-114
E-Mail: marko.ruh@maenken.com



Jürgen Schnackertz (Redaktion)
Telefon: +49 2203 3584-134
E-Mail: juergen.schnackertz@maenken.com



Kurzcharakteristik:	Das Kölnmagazin informiert unabhängig und in einem angemessenen Rahmen über Entwicklungen im Wirtschaftsraum Köln. Die kompetente Berichterstattung über Schwerpunktthemen wird abgerundet durch Unternehmensportraits und Interviews mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben.
Jahrgang:	24. Jahrgang
Erscheinungsweise:	4x jährlich
Auflage:	Druckauflage: 9.600 Exemplare Verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 9.300 Exemplare
Verbreitung:	Durch einen qualifizierten Verteiler der Wirtschaftsförderung werden Entscheider und Meinungsbildner in den wichtigsten Unternehmen der Region mit geringstem Streuverlust erreicht.
Zielgruppen:	Firmeninhaber und Entscheider sowie Führungskräfte aus Politik und Verwaltung informieren sich durch das Kölnmagazin über den Wirtschaftsstandort Köln.
Herausgeber:	Dr. Wieland Mänken zusammen mit KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH

Verlag:	Maenken Kommunikation GmbH Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 51149 Köln Telefon: (0 22 03) 35 84-0 E-Mail: info@maenken.com www.maenken.com
Unitleitung:	Wolfgang Locker E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com
Redaktionsteam:	Marko Ruh (V.i.S.d.P.), Jürgen Schnackertz, Kristina Samii-Merkner E-Mail: marko.ruh@maenken.com
Salesteam:	Susanne Kessler (verantwortlich) E-Mail: susanne.kessler@maenken.com Andreas Huber E-Mail: andreas.huber@maenken.com
Zeitschriftenformat:	210 x 297 mm (DIN A4) unbeschnitten: 213 x 303 mm 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante
Satzspiegel:	190 x 250 mm, 3 Spalten je 60 mm
Druck:	durchgehend 4-farbig Euroskala
Bezugspreis:	kostenlos

Ständige Rubriken (redaktionell):

- **Updates von der Wirtschaftsförderung**
Aktuelle Meldungen von KölnBusiness
- **Standort im Blick**
Ausführliche Features zu ausgewählten Leitmärkten
- **Interview**
Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Verwaltung und Institutionen im Interview
- **Wirtschaft**
News und Hintergründe aus dem Wirtschaftsgeschehen
- **Wissenschaft**
Wissens- und Technologietransfer aus Hochschulen und Institutionen in die Praxis
- **Innovation**
Startups, Ideen und wegweisende Projekte
- **Healthcare**
Behandlung, Prävention, Anti-Aging



Inhaltliche Schwerpunkte des Kölnmagazins bilden die **Kölner Leitmärkte**:

1. Business City und Immobilien
2. Produktion
3. Logistik und Großhandel
4. IT und Telekommunikation
5. Destination Köln und Gastronomie
6. Kultur- und Kreativwirtschaft
7. Gesundheit und LifeScience
8. Forschung und Wissenschaft

Redaktion und Mediaberatung informieren per Newsletter über konkrete Themen im Vorfeld der jeweiligen Ausgaben. Terminänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Diese Kölner Branchenvielfalt findet regelmäßig ihren Niederschlag in der Rubrik „**Standort im Blick**“ – ebenso wie aktuelle Leitmessen und Top-Veranstaltungen oder herausragende Branchenentwicklungen, die den Wirtschaftsstandort Köln prägen.

Ausführliche **Interviews** mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Verwaltung und Institutionen zählen zu den festen Bestandteilen des Magazins, gefolgt von **vertiefenden Beiträgen** aus den Rubriken „**Wirtschaft**“, „**Wissenschaft**“ und „**Innovation**“.

Analysen des Immobilienmarkts haben einen festen Platz in der redaktionellen Berichterstattung. Neuigkeiten über die vielfältigen Aktivitäten der KölnBusiness Wirtschaftsförderung runden das inhaltliche Spektrum ab.

Ausgaben 2025

Ausgabe		Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin
1/2025	März	21.02.2025	28.02.2025	07.03.2025	21.03.2025
2/2025	Juni	28.05.2025	06.06.2025	13.06.2025	27.06.2025
3/2025	September	29.08.2025	05.09.2025	12.09.2025	26.09.2025
4/2025	Dezember	14.11.2025	21.11.2025	28.11.2025	12.12.2025

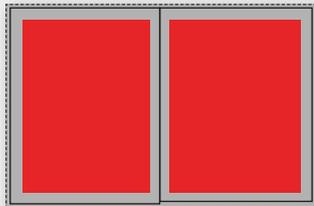
Anzeigen (klassisch)

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

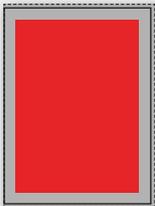
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate in mm	Anschnitt-Formate in mm*	Ortspreis	Grundpreis
2/1 Seite	396 x 250	426 x 303	5.250,-	6.177,-
1/1 Seite	190 x 250	216 x 303	3.214,-	3.781,-
2/3 Seite	125 x 250	140 x 303	2.326,-	2.737,-
1/2 Seite quer	190 x 125	216 x 150	1.766,-	2.078,-
1/2 Seite hoch	92 x 250	108 x 303	1.766,-	2.078,-
1/3 Seite, quer	190 x 85	216 x 100	1.217,-	1.432,-
1/3 Seite, hoch	60 x 250	75 x 303	1.217,-	1.432,-
2. Umschlagseite	190 x 250	216 x 303	3.726,-	4.384,-
3. Umschlagseite	190 x 250	216 x 303	3.520,-	4.141,-
4. Umschlagseite	190 x 250	216 x 303	3.952,-	4.650,-

Andere bindende Platzierungswünsche: +10%

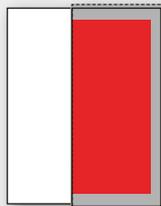
Doppelseite



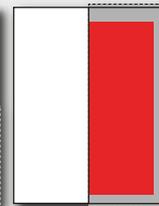
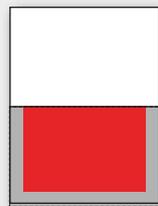
1/1 Seite



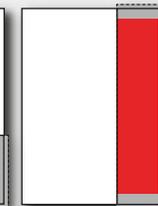
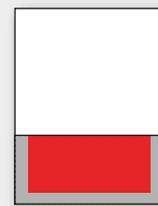
2/3 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite



- Satzspiegelformat Breite x Höhe
- Anschnittformat* Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite.
Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

Sonderwerbeformen

Redaktionell gestaltete Anzeigen (Advertorials):

Neben klassischen Anzeigen bieten wir redaktionelle Einbindungen als Sonderwerbeform. Redaktionell erstellte Advertorials sorgen für ein hohes Maß an Authentizität und Glaubwürdigkeit und laden Leserinnen und Leser ein, sich näher mit Ihrem Unternehmen, Ihren Dienstleistungen oder Produkten zu befassen. Sonderwerbeformen sorgen gerade im passenden thematischen Kontext für Aufmerksamkeit und transportieren Werbebotschaften überzeugend.

Die Gestaltung der Advertorials erfolgt durch die Grafikabteilung der Maenken Kommunikation. Zur Orientierung für die Leserinnen und Leser heben sich diese vom redaktionellen Teil des Magazins optisch ab. Zusätzlich werden Sie aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Eine Texterstellung durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.

Auf eine Doppelseite passen bei redaktionellen Anzeigen i.d.R. zwei bis vier Fotos und ein Text mit max. 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), auf eine Seite passen i.d.R. bis zu zwei Fotos und ein Text mit max. 3.000 Zeichen, auf eine halbe Seite ein Foto und 1.500 Zeichen Text. Fotos (als separate Bild-Dateien) und Text benötigen wir spätestens 7 Tage vor Druckunterlagenschluss (Termine auf Seite 5). Der Auftraggeber erhält vor Druckbeginn bis zu zwei Korrekturen der gestalteten Seite(n) als PDF zur Prüfung und Freigabe. Weitere Änderungen werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Themenbezogene Sonderstrecken (Advertorials):

Passend zu den ständigen Rubriken sind in jeder Ausgabe optional auch Advertorials in angeschlossenen Sonderstrecken buchbar.

Anzeigenpreise und -formate



Beispiel
doppelseitiges
Advertorial



Beispiel
ganzseitiges
Advertorial



Beispiel
halbseitiges
Advertorial

Advertorials (redaktionell gestaltet Anzeigen)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate in mm	Ortspreis	Grundpreis
2/1 Seite	396 x 250	5.000,-	5.882,-
1/1 Seite	190 x 250	3.061,-	3.601,-
1/2 Seite quer	396 x 125	1.682,-	1.979,-

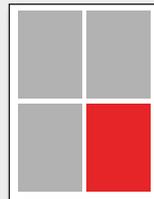
Spezial-Anzeigen

„Durchschalter“: ganzjährige Kleinanzeigen / Stellenanzeigen

Größe	Preis (EUR)
1/4 Seite Eckanzeige 90 x 115 (BxH in mm)	990,00 / je Ausgabe, Laufzeit: mindestens 1 Jahr (4 Ausgaben)

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Platzierung nach
Branchen



Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-maliges Erscheinen	10 %	2 Seiten	10 %
4-maliges Erscheinen	20 %	3 Seiten	15 %
		4 Seiten	20 %

Druckunterlagen:

Druckdaten als druckoptimiertes PDF, ggf. mit farbverbundlichem Andruck oder Proof. Die Gestaltung einer Anzeige durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.

Beilagen:

Höchstformat 205 mm (B) x 290 mm (H). Anlieferung frei Druckerei bis spätestens Anzeigenschluss. Preis pro Tausend bis 25 gr. EUR 200,00 zzgl. MwSt. Jede weiteren 5 gr. jeweils 5 Euro pro Tausend.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

Lieferanschrift:

Silber Druck oHG | Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden | „Für KölnMagazin“

Rabatte nicht für Beilagen, Einhefter und Sonstiges

Zahlungsempfänger: Maenken Kommunikation GmbH
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon: (0 22 03) 35 84-0
E-Mail: info@maenken.com

Zahlungsbedingung: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung
Bankverbindungen: Kreissparkasse Köln
IBAN DE34370502990000282653
BIC COKSDE33

1. Ein Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift „Kölnmagazin“ zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen des Kölnmagazins vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge aufgrund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils des Kölnmagazins erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für das Kölnmagazin übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Farbausdrucke zur Druckfreigabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an Maenen Kommunikation GmbH, Von-der-Weitern-Str. 25, 51149 Köln.
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reizeichnungen, Zeichnungen, Repros und Scans sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis berechnet werden. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.