



STAHLEISEN.DE

START TERMINE STÄLLE + ZUBEHÖR STEUERHILFE MPT MEDIENLESEN SHOP ÜBER UNS

ProSpeed[®] LSV **Optical speed and length measurement** **Perthite**

MARKETING HANDEL MARKT ANWENDUNGEN TECHNISCHE

Kaltenbach Solutions und Fraunhofer IPA arbeiten zusammen
Das Fraunhofer IPA (Institut für Produktionstechnik und Automatisierung) und die Kaltenebach Solutions (Kaltenebach Solutions) haben sich zusammengeschlossen, um die Produktion von Stahl zu optimieren und die Effizienz zu steigern. Diese Partnerschaft zielt darauf ab, die Produktion zu optimieren und die Effizienz zu steigern.

Dard Röhren ist neuer Präsident der WVM-Mitglieder
Die WVM (Wirtschaftliche Vereinigung der Metall- und Eisenindustrie) hat Dard Röhren zum neuen Präsidenten gewählt. Der neue Präsident wird die Interessen der Mitglieder und den Fortschritt der Branche zu fördern.

16. Blechexpo
Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung
07.-10. Nov. 2023
Stuttgart

MPT INTERNATIONAL
Metallurgy – Plant Engineering – Technology

Money, Money
Funding for Green Steel Projects (1)

stahl eisen+
Magazin für die Herstellung und Verarbeitung von Eisen + Stahl

Standort Österreich
Politische Instrumente zur Steigerung der Green-Steel-Produktion
Hochofenschlacke zur klimafreundlichen Weiterverarbeitung
Branche breit aufgestellt für die Zukunft

Mobile version of the website showing the same content as the desktop monitor.

■ Kurzprofil – Auflage, Verbreitung, Leser stahl+eisen	3
■ Termin- und Themenplan stahl+eisen	4 – 5
■ Anzeigenformate und -preise Print stahl+eisen	6
■ Anzeigenformate und -preise online stahl+eisen	7
■ Kurzprofil – Auflage, Verbreitung, Leser MPT International	8
■ Termin- und Themenplan MPT International	9 – 10
■ Anzeigenformate und -preise Print MPT International	11
■ Impressum / Ansprechpartner	12
■ Allgemeine Geschäftsbedingungen	13

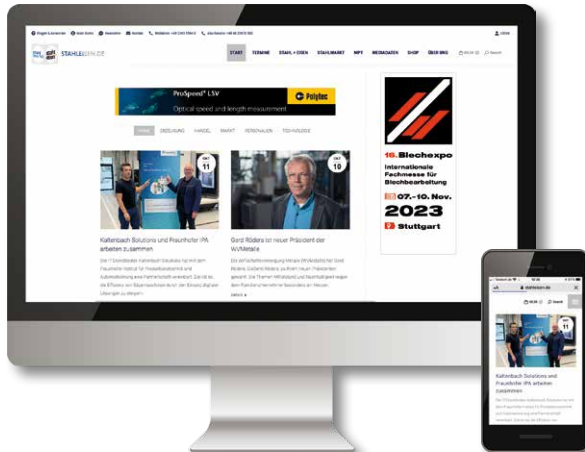
Ansprechpartner Mediaberatung



Wolfgang Locker (verantw. Objektleitung)
 Telefon: +49 2203 3584-182
 wolfgang.locker@maenken.com



Susanne Kessler
 Telefon: +49 2203 3584-116
 susanne.kessler@maenken.com



stahl+eisen

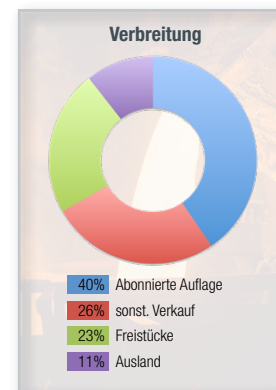
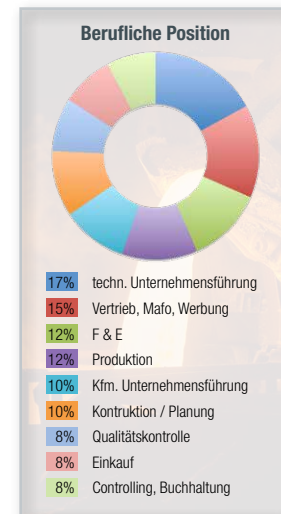
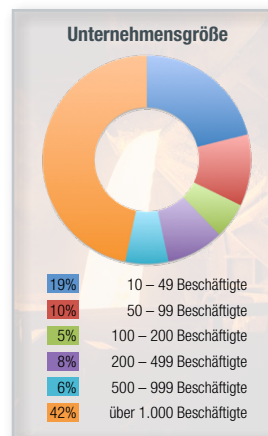
Zielgruppe: Bereits seit 1881 wird stahl+eisen in der Branche gelesen – vor allem von Erzeugern, Anlagenbauern und Zulieferern. Wie auch die Akteure selbst hat sich das Heft in dieser Zeit regelmäßig neu erfunden. So ist sich stahl+eisen selbst treu geblieben, und hat sich seine Relevanz in über 140 Jahren bewahrt.

Inhalte: Technik, Technologie und Verfahren in der Stahlerzeugung und Weiterverarbeitung sind Dreh- und Angelpunkt in jeder Ausgabe. Zusätzlich beleuchtet die Redaktion weitere Themen, die strategisch und operativ im Unternehmensalltag relevant sind: Politik + Märkte, Finanzen + Recht und Personal.

Zielsetzung: Kurzlebige Info-Häppchen rauschen durch die Timeline, aber stahl+eisen setzt mit dem Dreiklang aus Print, Website und Newsletter auf Nachhaltigkeit: Technisch-wissenschaftliche Fachbeiträge erhalten relevante Erkenntnisse für die Nachwelt, journalistische Artikel geben Orientierung und die News garantieren aktuelle, auf den Punkt gebrachte Information.



Erscheinungsweise: 12 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 4.700 Exemplare



Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
1	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 18. Dezember Erscheinungstermin: 09. Januar	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagentechnik • Innovation 	Nortec Hamburg www.nortec-hamburg.de 23.–26. Januar
2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 25. Januar Erscheinungstermin: 06. Februar	<ul style="list-style-type: none"> • Mess- und Prüftechnik • Qualitätssicherung • METAV 	20. – 23. Februar
3	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 06. März Erscheinungstermin: 15. März	<ul style="list-style-type: none"> • Werkstoffe • Produkte 	Logimat Stuttgart www.logimat-messe.de 19. – 21. März Coiltech Deutschland Ulm www.coiltech.de 20. – 21. März
!	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 06. März Erscheinungstermin: 15. März		Hohe Sonderauflage. Zusätzliche Verbreitung auf der Messe. Produkte, Dienstleistungen und Technologien sowie zahlreiche Weltneuheiten rund um die Draht-, Kabel- und Rohrindustrien.
4	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 21. März Erscheinungstermin: 02. April	<ul style="list-style-type: none"> • Green Steel • Energieeffizienz • Wasserstoff 	wire & Tube 2024 Düsseldorf www.wire.de , www.tube.de 15. – 19. April Hannover Messe Hannover www.hannovermesse.de 22. – 26. April
5	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 25. April Erscheinungstermin: 07. Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Stahl International, Metallurgie 	
6	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 23. Mai Erscheinungstermin: 04. Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung / Industrie 4.0 • Stahlstandort NRW 	Sensor + Test 2024 Nürnberg www.sensor-test.de 11. – 13. Juni
7	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 20. Juni Erscheinungstermin: 02. Juli	<ul style="list-style-type: none"> • Automotive • Elektromobilität 	

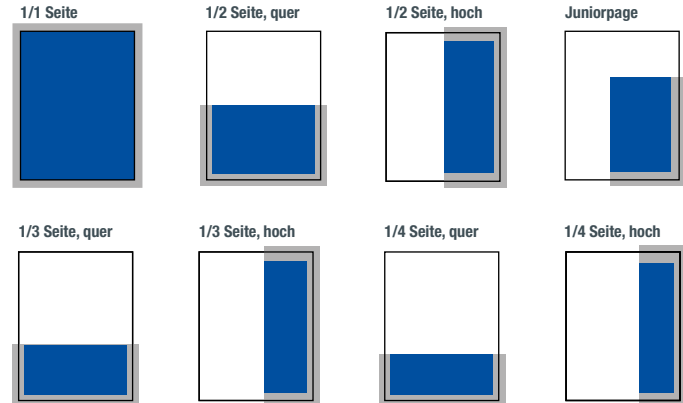
Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
8	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 25. Juli Erscheinungstermin: 06. August	<ul style="list-style-type: none"> • Stahlhandel • Logistik/Intralogistik 	
9	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 22. August Erscheinungstermin: 03. September	<ul style="list-style-type: none"> • Forschung & Entwicklung • Stahlstandort Österreich 	AMB 2024 Stuttgart www.messe-stuttgart.de/amb 10. – 14. September
!	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 29. August Erscheinungstermin: 10. September	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; color: red; font-weight: bold;"> Großes Sonderheft zur AMB 2024 </div>	
10	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 19. September Erscheinungstermin: 01. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Blechbearbeitung • Umformtechnik 	EuroBlech 2024 Hannover www.euroblech.com 22. – 25. Oktober
!	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 23. September Erscheinungstermin: 04. Oktober	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; color: red; font-weight: bold;"> Großes Sonderheft zur EuroBlech 2024 </div>	Hohe Sonderauflage. Zusätzliche Verbreitung auf der Messe. Blechbearbeitung im Weltformat: praxisnah, mit den komplementären Technologien Blechbearbeitung und Fügetechnik. Von der kaltumformenden Blechbearbeitung bis zur thermischen oder mechanischen Schneid-, Füge- und Verbindungstechnik.
11	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 24. Oktober Erscheinungstermin: 05. November	<ul style="list-style-type: none"> • Kreislaufwirtschaft/Schrottqualität 	
12	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: 21. November Erscheinungstermin: 03. Dezember	<ul style="list-style-type: none"> • Metallurgie • Ausblick 2025 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
Titel		213 x 189	5.757,-
2. Umschlagseite	190 x 250	213 x 303	5.065,-
3. Umschlagseite	190 x 250	213 x 303	4.753,-
4. Umschlagseite	190 x 250	213 x 303	5.345,-
2/1 Seite	400 x 250	426 x 303	6.483,-
1/1 Seite	190 x 250	213 x 303	4.340,-
Juniorpage	120 x 174	153 x 213	2.912,-
1/2 Seite, quer	190 x 122	213 x 144	2.6575,-
1/2 Seite, hoch	92 x 250	105 x 303	
1/3 Seite, quer	190 x 80	213 x 102	2.147,-
1/3 Seite, hoch	60 x 250	73 x 303	
1/3 Seite, hoch neben Editorial	60 x 250	73 x, 303	3.010,-
1/4 Seite, quer	190 x 58	213 x 78	1.900,-
1/4 Seite, hoch	43 x 250	56 x 303	

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anchnittformat * Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Anchnittseite.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anchnitt platzieren!

2. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Maistaffel		Mengenstaffel	
3 – 5 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %	3 – 5 Seiten	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %	6 – 9 Seiten	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %	10 – 12 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	25 %	ab 13 Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von „stahl und eisen“ und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

3. Sonderwerbeformen:

Beihefter: rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite
Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage

Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm.
Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm

1 Blatt = 2 Seiten 4.425,- €
2 Blatt = 4 Seiten 6.715,- €

Beilagen: Höchstformat 205 x 295 mm
Gewicht bis 25 g 4.290,- €

Beikleber: auf Anfrage

4. Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Vergütung, wir layouten im Zeitschriftendesign:

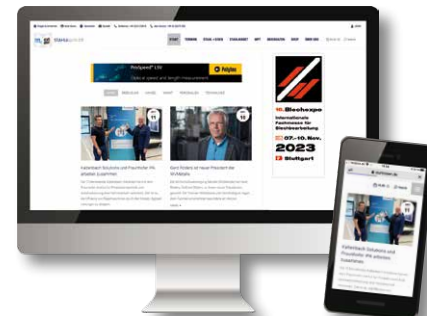
2/1 Seiten, 4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 8.700,- €
1/1 Seite, 4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) 4.546,- €
1/2 Seite, 4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) 2.940,- €

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

5. Online:

Werbeform	Formate Breite x Höhe in Pixel	Preis
Newsletter Stand-alone		2.190,- + 490,- je 1.000 weitere Adressen
Wide Skyscraper	160 x 600	708,-
Super Banner	728 x 90	656,-
Rectangle	240 x 400	609,-
Leaderboard	728 x 90	493,-
Newsletter Text-Bild	200 x 200 (300 Zeichen)	682,-
Newsletter Banner	566 x 90	410,-

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



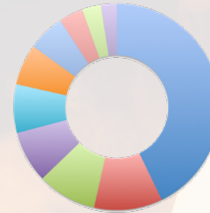
MPT International

MPT International is the independent magazine for steel plant operators and managers along the production chain of steelmaking. We cover the technologies involved in any step of the process – from iron ore and coal supply via the liquid and rolling phases, down to storage and dispatch. MPT International keeps you updated about ongoing projects and new technical developments as well as political and administrative issues. It has been a reliable source for four decades, receiving its input and expertise from the experiences made at mills in all countries on all continents. MPT International is published six times per year.



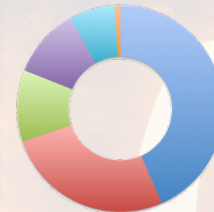
Erscheinungsweise: 6 x im Jahr · **Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) · **Auflage:** 9.840 Exemplare

Berufliche Position



43%	Unternehmensführung
11%	Betriebschefs
9%	Betriebsleiter / Abteilungsleiter
8%	Leit. Funktion, Ministerium / Behörde
8%	Chefingenieure / Chefkonstruktoren
6%	Betriebsingenieure
6%	alle anderen
4%	Beratende Ingenieure
3%	Stabsstelle i. d. Unternehmensführung
2%	Lehrkräfte

Internationale Verbreitung

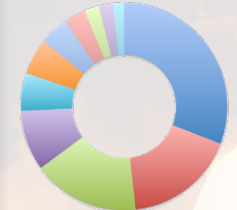


4108	Asien
2493	Europa
1064	Lateinamerika
1040	Kanada / USA
678	Afrika
79	Australien

Kurzprofil

Auflage · Verbreitung · Leser

Unternehmenstypen



30,9%	Integrierte Hüttenwerke
17,3%	keine Angabe
16,7%	Midi- und Ministahlwerke
9,4%	Spezialisierte Firmen
5,9%	Hochschulen/Forschungsinstitute
5,6%	Engineering- u. Consulting-Firmen
4,5%	Ministerien und Behörden
3,4%	Anlagenbau
2,3%	Lieferanten von Komponenten und Betriebsstoffen
2,2%	Verbände, Industrie- und Handelskammern
1,8%	Rohstofflieferanten

Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
1	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 23. Januar 03. Februar	<ul style="list-style-type: none"> • Rolling Mills, Flat Products • Logistics 	LOGIMAT 2024 Stuttgart, Germany 19. – 21. März
2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 23. März 04. April	<ul style="list-style-type: none"> • Long products rolling technology • Tubes • Furnaces 	WIRE 2024 Düsseldorf, Germany TUBE 2024 Düsseldorf, Germany MACH Birmingham, United Kingdom HANNOVER MESSE Hannover, Germany 36. CONTROL Stuttgart, Germany GREEN STEEL WORLD Essen, Germany SURFACE TECHNOLOGY Stuttgart, Germany 15. – 19. April 15. – 19. April 15. – 19. April 22. – 26. April 23. – 26. April 14. – 15. Mai 04. – 06. Juni
3	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 24. Mai 06. Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Low-carbon steel: approaches & initiatives • Flat rolling • Energy management • Digitalisation/AI • DRI Technology 	SENSOR+TEST Nürnberg, Germany 11. – 13. Juni
4	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 24. Juli 04. August	<ul style="list-style-type: none"> • Mill management • Innovative manufacturing • EAF steelmaking 	
5	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 26. September 06. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Coil & strip production & processing • Additive manufacturing • Sheet manufacturing 	EUROBLECH 2024 Hannover, Germany METEC INDIA 2024 Bombay, India 22. – 25. Oktober 27. – 29. November
6	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin: 23. November 05. Dezember	<ul style="list-style-type: none"> • Mill safety • Direct-reduced iron • Raw materials 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

MPT Russland/GUS

Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen
1	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	bis auf Weiteres ausgesetzt	<ul style="list-style-type: none"> • Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS.
2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	bis auf Weiteres ausgesetzt	<ul style="list-style-type: none"> • Spezialausgabe in russischer Sprache. Verbreitung nur in der GUS.

MPT China

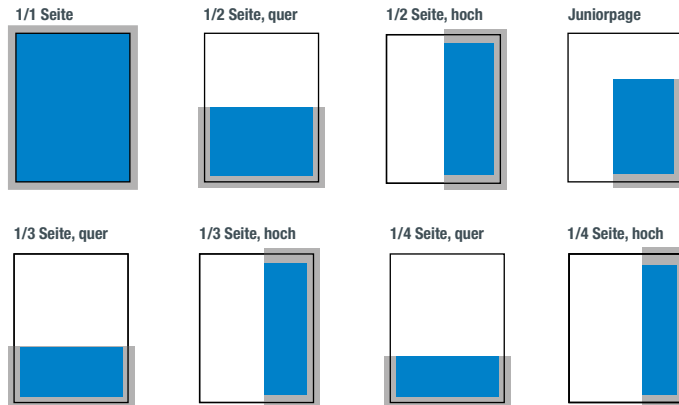
Ausgabe	Termine	Themen Schwerpunkt	Messen Ausstellungen Veranstaltungen	
1	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	03. Mai 24. Mai	<ul style="list-style-type: none"> • Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China. 	Metal + Metallurgy Shanghai, China Mai
2	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen: Erscheinungstermin:	27. September 18. Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Spezialausgabe in chinesischer Sprache. Verbreitung nur in der Volksrepublik China. 	International Metal & Metallurgy Exhibition Guangzhou, China November

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1. Anzeigenpreise, Sonderplatzierungen und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*	Preis
2. Umschlagseite	178 x 250	213 x 303	6.262,-
3. Umschlagseite	178 x 250	213 x 303	5.948,-
4. Umschlagseite	178 x 250	213 x 303	6.406,-
2/1 Seite	400 x 250	426 x 303	6.483,-
1/1 Seite	178 x 250	213 x 303	5.536,-
Juniorpage	120 x 174	153 x 213	3.536,-
1/2 Seite, quer	178 x 122	213 x 144	3.385,-
1/2 Seite, hoch	86 x 250	107 x 303	
1/3 Seite, quer	178 x 80	213 x 102	2.667,-
1/3 Seite, hoch	56 x 250	77 x 303	
1/3 Seite, hoch neben Editorial	56 x 250	77 x 303	3.465,-
1/4 Seite, quer	178 x 58	213 x 80	2.273,-
1/4 Seite, hoch	41 x 250	62 x 303	

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anschnittformat * Breite x Höhe

* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

2. Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Maistaffel		Mengenstaffel	
3 – 5 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 – 9 Anzeigen	10 %	3 – 5 Seiten	10 %
10 – 12 Anzeigen	15 %	6 – 9 Seiten	15 %
13 – 23 Anzeigen	20 %	10 – 12 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	25 %	ab 13 Seiten	25 %

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattierbar.

Kombinationen: 3 % bei gleichzeitiger Belegung von „stahl und eisen“ und MPT mit mindestens 3 Anzeigen innerhalb eines Insertionsjahres.

3. Sonderwerbeformen:

Beihefter:	rabattierbar, 1 Beihefter = 1/1 Anzeigenseite Gewicht bis 11g/Blatt. Nur Gesamtauflage	
	Mindestformat (auch gefalzt) 216 x 305 mm. Beschnitt oben 5 mm, unten, außen und im Bund 3 mm	
	1 Blatt = 2 Seiten	4.738,- €
	2 Blatt = 4 Seiten	9.398,- €
Beilagen:	Höchstformat 205 x 295 mm Gewicht bis 25 g	4.830,- €
Beikleber:		auf Anfrage

4. Advertorial: Die optimale Ergänzung zu Ihrer klassischen Werbung mit redaktionell-ähnlichem Hintergrund. Text-/Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung, wir layouten im Zeitschriftendesign:

2/1 Seiten,	4c + 2–5 Bilder (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	8.549,- €
1/1 Seite,	4c + 1–2 Bilder (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)	4.460,- €
1/2 Seite,	4c + 1 Bild (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	2.890,- €

Weitere Größen und Werbeformen auf Anfrage.

Impressum / Ansprechpartner

Herausgeber
Dr. Wieland Mänken

Verlag

maenken
kommunikation

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25 | 51149 Köln

Geschäftsführung
Dr. Wieland Mänken

Objektleitung
Wolfgang Locker (verantwort.)
Telefon: +49 2203 3584 -182
wolfgang.locker@maenken.com

Redaktion
Redaktionsleitung:
Torsten Paßmann
Telefon: +49 2203 3584 -120
torsten.passmann@maenken.com

Anzeigen, Beratung & Buchung
Anzeigenleitung
Wolfgang Locker (verantwort.)
Telefon: +49 2203 3584 -182
wolfgang.locker@maenken.com

Anzeigen MPT international:
Susanne Kessler
Telefon: +49 2203 3584 -116
susanne.kessler@maenken.com

Anlieferung Druckdaten
anzeigendispo@maenken.com

Rechnungen und Belegversand
Judith Tannenläufer
Telefon: +49 2203 3584 -151
judith.tannenlaeuffer@maenken.com

Druckerei
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25
34253 Lohfelden

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der jeweiligen Ausgabe zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.
Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln.
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinsens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.