



Mediadaten 2024

Trucks & Trailer

maenken
kommunikation

Kfz.anzeiger
IM VERBUND MIT & TRAILER WEEKLY

trailer journal

INHALT

Zu Hause in der Welt der **Trucks & Trailer**



1

KFZ-Anzeiger

- 4 Portrait: KFZ-Anzeiger
- 7 Kundenstatements

Print

- 8 Empfänger-Analyse
- 10 Geografische Verbreitungsanalyse
- 11 Themenplan
- 12 Formate + Preise
- 13 Add-ons
- 15 Karriereportal
- 16 Sonderausgaben: Green Logistics

KFZ-Anzeiger Regional

- 18 Formate und Preise
- 21 Gebietsübersicht

Online

- 24 Werbeformen und Preise
- 25 Newsletter/Social Media
- 26 Podcast
- 27 ePaper

28 Portrait: Trailer Journal

Print

30 Zielgruppen, Inhalt, Rubriken

31 Formate + Preise

32 **Technische Daten**

33 **Wir sind für Sie da - Ihre Ansprechpartner**

KFZanzeiger
DAS MAGAZIN FÜR DIE TRANSPORTBRANCHE


AUTONOMOUS

1G-2

KFZ-ANZEIGER - DAS MAGAZIN FÜR DIE TRANSPORTBRANCHE

1

maenken
kommunikation



Gründungsjahr:

1948

Bisher
erschienene Ausgaben:

1,742

Auflage:

27,500

Druckauflage monatlich

Der KFZ-Anzeiger ist das unabhängige Medium für die Transportbranche. KFZ-Anzeiger-Leser sind Inhaber und Top-Entscheider aus Speditionen, Transport- und Logistikunternehmen, KEP-Unternehmen, Bauunternehmen, Industrie- und Handelsunternehmen (mit eigenem Fuhrpark), Nutzfahrzeughandel, Nutzfahrzeugwerkstätten und Fahrzeugbau.

- **etablierte Fachzeitschrift seit 75 Jahren**
- **Magazin-App**
- **wöchentlicher Newsletter**
- **www.kfz-anzeiger.com**
- **Neu: Podcast**
- **Social Media**
- **YouTube**

www.kfz-anzeiger.com

AUTONOMOUS

1G-2 +



1G-2 +

»IHR MACHT DAS SUPER!«

KUNDENSTATEMENTS

Führungspersonlichkeiten und Entscheidungsträger aus über 100.000 Transport-Unternehmen aller Art, Industrie- und Handelsbetrieben, die über betriebseigene Nutzfahrzeuge verfügen, Nutzfahrzeughandel und Werkstätten.

»Der KFZ-Anzeiger gibt eine große Bandbreite an Informationen über Nutzfahrzeuge, Transport und Logistik. Ob Truck oder Trailer – für alle Interessen ist etwas dabei. Persönliche Interviews mit Herstellern, Spediteuren etc., lassen mich als Leser tiefer ins Geschehen blicken. Es spiegelt das Marktgeschehen wieder und man erhält individuelle Einblicke hinter die Kulissen Anderer.«

*Helmut Fliegl, Geschäftsführer und Inhaber
Fliegl Fahrzeugbau*



»...Bleibt dran und macht weiter so!
Denn ihr schaut nach vorne und nicht zurück.
Auf weitere Jahre der guten Zusammenarbeit.«

*René Seckler
Press Test Officer
Scania Deutschland Österreich*



»Der KFZ-Anzeiger bringt alle Akteure des Nutzfahrzeug- und Transportsektors zusammen und unterstützt die Innovationskultur unserer Branche nachdrücklich.«

*Iffet Türken
Executive Board Member
Kässbohrer*



EMPFÄNGER-ANALYSE

Verbreitete Auflage: 27.500

Empfänger Branchen Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppe KFZ-Anzeiger Wirtschaftszweige Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
49/52	Werkverkehr mit eigenen Nutzfahrzeugen • Werkfernverkehr • Werknahverkehr	15,8	4.345
49.41/49.42	Güterkraftverkehr • Güterfernverkehr • Güternahverkehr • Möbeltransport • Schwer-/Spezialtransport	42,9	11.797
52.29.1	Spedition, Lagerei	5,1	1.402
29	Hersteller von Nutzfahrzeugen deren Teile, Karossen, Anhänger und Aufbauten • Nutzfahrzeuge-Hersteller • Zulieferer	1,7	467
45	Handel/Vermittlung/Reparatur von Nutzfahrzeugen • Nutzfahrzeug-Handel • Nutzfahrzeug-Werkstätten	3,9	1.072
37/28	Kommunale Betriebe, Entsorgungsunternehmen	1,8	495
53	Fuhrparks von Deutsche Bahn/Deutsche Post	5,3	1.457
85.32.0/85.53.0 77.1/94.1	Verbände/Organisationen, Autovermietung, Fahrschulen, Berufskraftfahrer, Automobilverkäufer, Sachverständige, KFZ-Meister	0,5	137
42	Tiefbau/Spezialbau	3,7	1.017
42.1	Straßenbau	2,1	577

Empfänger Branchen Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppe KFZ-Anzeiger Wirtschaftszweige Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
71.1	Straßenbau- und Verkehrsingenieure, Ingenieure, Bauämter	0,6	165
43.1/39.00	Abbruch- und Recycling/Schadstoffsanierung, Bauchemie	1,8	495
08.11/23.70/08.12	Steinbrüche und Steinwerke/Sand- und Kiesgruben	1,0	275
62.0	CAD/Bausoftware	0,1	27
49.39.1/49.39.2	Omnibusbetriebe und Verkehrsbetriebe (z. Teil mit eigenen Werkstätten), Verbände	0,4	110
81.30.1	Garten- und Landschaftsbau/Sportstättenbau	0,4	110
42.2/42.9	Brücken-, Stollen-, Tunnel-, Wasser- und Kanalbau, Rohrleitungsbau	0,4	110
49.29.9	Montage- und Industriebau	0,9	247
46.63/46.13	Baustoffhandel	1,5	412
28.92.2 46.63.0/47.52.3 46.14.1	Baumaschinenhersteller, Baumaschinenhandel, Miete/Leasing	5,1	1.402
43.29.1/43.9	Betonbau: Betonwerke, Maschinen, Fertigteile, Schutzwand, Schalung/Rüstung, Bohren- und Sägen	0,4	110
28.9/28.4	Baugeräte/Bauwerkzeug	0,1	27
	Sonstige	0,1	27

100

GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	98,90	27.199
Ausland	1,10	301
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	27.500

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet 1

Schlesw.-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
16,22 % Auflage-Anteil
4.411 Exemplare

Nielsen-Gebiet 2

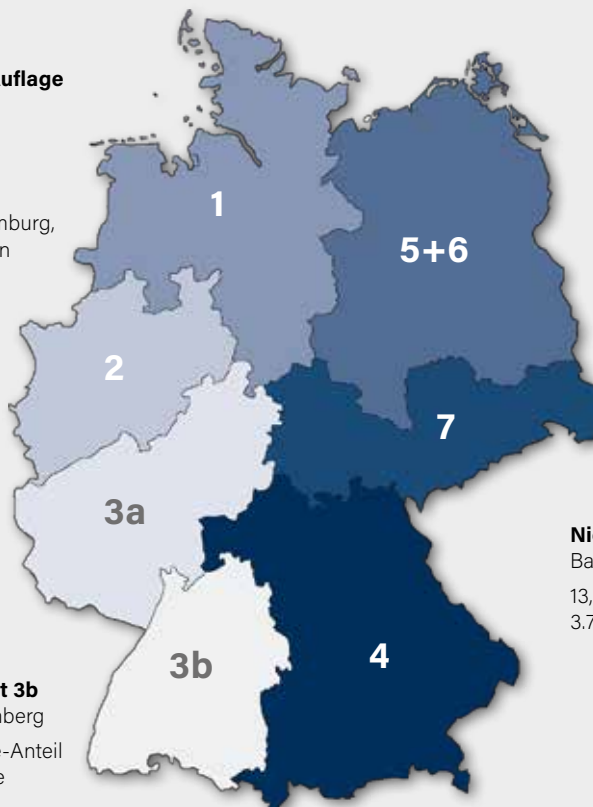
Nordrhein-Westfalen
25,02 Auflage-Anteil
6.806 Exemplare

Nielsen-Gebiet 3a

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
14,78 % Auflage-Anteil
4.021 Exemplare

Nielsen-Gebiet 3b

Baden-Württemberg
13,35 % Auflage-Anteil
3.631 Exemplare



Nielsen-Gebiet 5

Berlin
2,21 % Auflage-Anteil
602 Exemplare

Nielsen-Gebiet 6

Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
6,87 % Auflage-Anteil
1.867 Exemplare

Nielsen-Gebiet 7

Thüringen, Sachsen
7,71 % Auflage-Anteil
2.098 Exemplare

Nielsen-Gebiet 4

Bayern
13,84 % Auflage-Anteil
3.763 Exemplare

THEMENPLAN

Standard-Themen in jeder Ausgabe: Test- und Fahrberichte: Trucks, Trailer und Transporter · Aufbauten
Fahrzeugbau · Spezialisten im Porträt

Ausgabe	Termine	Themen-Specials	Messen
01 Februar ET: 19.02.24	DU: 08.02.24	<ul style="list-style-type: none"> • Schwere Baufahrzeuge (6x6, 8x4, 8x8) • Baufahrzeuge und Hallenbau • Marktübersicht: Hydrostatische Vorderachsantriebe für Baufahrzeuge Thermomulden, Kipper, Tieflader • Hub- und Hebetchnik 	
02 April ET: 08.04.24	DU: 27.03.24	<ul style="list-style-type: none"> • Temperaturgeführter Transport: Kühlfahrzeuge, Kühlaufleger, Kühlgeräte, Telematik • Zubehör: Ladebordwände • Marktübersicht: Spezialfahrzeuge und Sonderfahrzeugbau: Ladekrane, Schubbodenfahrzeuge & Co. • Marktübersicht: Reifen, Räder & Co.: LKW-, Trailer- und Baustellenreifen • Miete, Leasing, Finanzierung und Versicherungen 	
03 Juni ET: 03.06.24	DU: 23.05.24	<ul style="list-style-type: none"> • Tank-, Silo- und Spezialfahrzeuge • Die richtigen Connections: Zuggabeln, Zugverbindungen und Sattelkupplungen • Marktübersicht: Planen und Planenverdecke, Curtainsider • Special greenlogistics 	Transport Compleet Hardenberg 11.-13.06.24
04 August ET: 22.08.24	DU: 03.08.24	<ul style="list-style-type: none"> • Bauen und Einrichten: Hallenbau, Werkstatthallen, Speditionsgebäude, Autohäuser, Gewerbebau, Türen/Tore, Rampen/Verladeanlagen, Hallenheizungen • Marktübersicht: Achsen, Bremsen & Co. • Truck-Grand-Prix Truckstyling: Zubehör, Tuning und Innenausstattung • Trailer-Innovationen: Abstandstempomat, Abbiegeassistentz, Fahrassistenzsysteme, Diebstahlschutz, Ladngssicherung, Telematik, Videoüberwachung, Zugangskontrolle • Messeausgabe IAA Transportation in Hannover 	IAA Transportation Hannover 17.-22.9.24
05 Oktober ET: 14.10.24	DU: 25.09.24	<ul style="list-style-type: none"> • Kofferaufbauten: Trocken und Kühl, Absetz- und Abrollkipper • Die richtigen Winterreifen für LKW, Trailer und Baustellenfahrzeuge • Marktübersicht leichte und mittelschwere Baufahrzeuge (4x2, 4x4, 6x2, 6x4, 8x2) • Fachkräftemangel in der Transport- und Logistikbranche • Messe-Nachbericht IAA Transportation 	GG5 Leipzig 22.-24.10.24
06 Dezember ET: 02.12.24	DU: 21.11.24	<ul style="list-style-type: none"> • Special Containertechnik: Containerchassis • Special Winterausrüstung: Fahrzeug-Elektrik, Beleuchtungstechnik, Eisfreies Dach & Co. • Marktübersicht: Trailerwelten • Ladungssicherung von A-Z • Citylogistik: Aktuelle Trends 	

ET = Erscheinungstermin
DU = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen
sowie eine Zusammenlegung einzelner Ausgaben vor.

FORMATE + PREISE

Preisliste Nr. 66 | gültig ab 01.01.2024



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis**
Titelseite		210 x 297	10.900,- Euro
Umschlagseiten		210 x 297	10.600,- Euro
2/1 Seite	2 x 184 x 250	420 x 297	18.900,- Euro
1/1 Seite	184 x 250	210 x 297	9.900,- Euro
Juniorpage hoch	130 x 190	145 x 200	7.990,- Euro
1/2 quer	184 x 125	210 x 145	6.450,- Euro
1/2 hoch	89 x 250	100 x 297	
1/3 quer	184 x 85	210 x 100	5.290,- Euro
1/3 hoch	60 x 250	70 x 297	
1/4 quer	184 x 60	210 x 75	
1/4 hoch	89 x 125	100 x 145	4.090,- Euro
1/4 hoch	45 x 250	55 x 297	
1/8 quer	184 x 30	210 x 45	
1/8 quer	89 x 60	100 x 75	2.790,- Euro
1/8 hoch	45 x 125	55 x 140	
Inselanzeige		58 x 30	350,- Euro

Zeitschriften-format

210 mm breit x
280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 255 mm hoch
Spaltenzahl 4, Spaltenbreite 42 mm
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 58 mm

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 5 %
6-maliges Erscheinen 10 %
9-maliges Erscheinen 15 %
12-maliges Erscheinen 20 %

Mengenstaffel

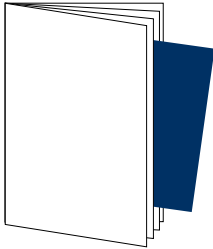
2 Seiten 5 %
5 Seiten 10 %
8 Seiten 15 %
10 Seiten 20 %

* Anschnittformat + 3 mm
Beschnitt rundum.

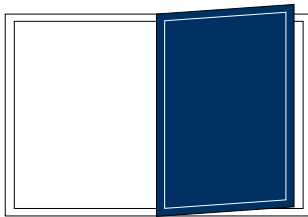
**Allen Preisen ist der
jeweils gültige Mehrwert-
steuersatz hinzuzufügen.

ADD-ONS

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



BEILAGEN sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



BEIHEFTER
Fest mit der Zeitschrift verbundener Beihefter erzeugt besondere Aufmerksamkeit.

BEILAGE

Erzielen Sie mit Ihrer Beilage die maximale Reichweite oder richten Sie sich per Gebietsverteilung gezielt an eine bestimmte Zielgruppe.

Preise

Je 1.000 Stück 190,- Euro, bis 25 g Gesamtgewicht.
Jede weiteren 10 g: je 1.000 Stück 15,- Euro zzgl. des jeweils gültigen Postentgelts, nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge bei einer Vollbeilage: 27.500 Exemplare.
Teilbeilagen sind möglich.

Format

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe: 203 mm x 274 mm

BEIHEFTER

2-seitig, unbeschnitten 206 mm x 286 mm 6.490,- Euro
4-seitig, unbeschnitten 406 mm x 286 mm 12.990,- Euro

Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

Benötigte Liefermenge: 27.500 Exemplare

Bitte halten Sie vor der Buchung/Anlieferung Rücksprache bzgl. technischer Vorgaben.

Die Preise sind nicht rabattierbar.



Das Karriereportal für die Nutzfahrzeugbranche.

Nutzen Sie die Reichweite des Fachmagazins KFZ-Anzeiger und der Website kfz-anzeiger.com um qualifizierte Arbeitnehmer auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Print

Preise inkl. Online-Eintrag auf www.kfz-anzeiger.com/karriereportal, Laufzeit: 4 Wochen.
Formate in mm, B x H.

Anzeigenart	Format 1	Format 2	Format 3	Preis*
S	45 x 60			650,- Euro
M	45 x 90	90 x 45		795,- Euro
L	90 x 60	135 x 45	185 x 30	920,- Euro

Online

Sie haben auch die Möglichkeit, Ihr Stellenangebot nur online auf www.kfz-anzeiger.com/karriereportal zu platzieren.

The screenshot shows the 'KARRIEREPORTAL' website. At the top, there is a logo for 'LKW-FÄHRER GESUCHT.COM'. The main content area features a job advertisement for 'LKW Fahrer (m/w/d) jetzt deutschlandweit finden.' The ad text includes: 'Mit der effizienten Spezial-Steuerlösung für Lkw-Fahrer Jobs, Ihre Anzeige ist über 90 Jobböden plus 40.000 Fans auf Facebook.' Below this, it says 'Contributions per week:' and 'LKW-Fahrer-gesucht.com 2018 Hamburg Deutschland'. At the bottom of the ad, there is a button that says 'Auf diese Anzeige bewerben' and a row of social media icons.

KARRIERE-PORTAL

Preis*: 630,- Euro
Laufzeit: 4 Wochen

Die Platzierung in einem Newsletter ist ebenfalls möglich:
Banner 728 x 210 Pixel
350,- Euro pro Aussendung

*Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

SONDERSTRECKE

greenlogistic

Leistet auch Ihr Unternehmen schon heute einen Beitrag für ein klimaneutrales Morgen? Dann haben wir genau die richtige Plattform für Sie! Zeigen Sie der Branche wo's lang geht – zeigen Sie, wie nachhaltig Ihr Unternehmen bereits jetzt unterwegs ist.



maenken
kommunikation

FORMATE + PREISE



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis**
Titelseite	184 x 250	210 x 297	10.900,- Euro
2. oder 3. Umschlagseite	184 x 250	210 x 297	10.600,- Euro
2/1 Seite	2 x 184 x 250	420 x 297	18.900,- Euro
1/1 Seite	184 x 250	210 x 297	9.900,- Euro
Juniorpage hoch	130 x 190	145 x 200	7.990,- Euro
1/2 quer	184 x 125	210 x 145	6.450,- Euro
1/2 hoch	89 x 250	100 x 297	
1/3 quer	184 x 85	210 x 100	5.290,- Euro
1/3 hoch	60 x 250	70 x 297	
1/4 quer	184 x 60	210 x 75	
1/4 hoch	89 x 125	100 x 145	4.090,- Euro
1/4 hoch	45 x 250	55 x 297	
1/8 quer	184 x 30	210 x 45	
1/8 quer	89 x 60	100 x 75	2.790,- Euro
1/8 hoch	45 x 125	55 x 140	
Inselanzeige	58 x 30		350,- Euro

Zeitschriftenformat
200 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel
185 mm breit, 255 mm hoch
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 60 mm

*Anschnittformat + 3 mm Beschnitt rundum.
**Allen Preisen ist der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen.

A hand is shown holding a glowing, semi-transparent map of Germany. The map is overlaid with a network of white lines and several yellow circular markers. The background is a blurred office setting with soft lighting and some colorful bokeh elements.

KFZ-ANZEIGER REGIONAL -

GEZIELT WERBEN
OHNE STREUVERLUST

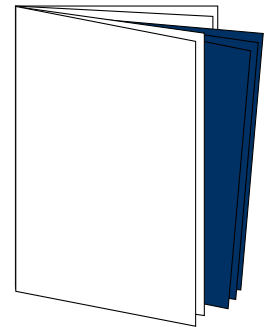
Sie sind ein Nutzfahrzeugspezialist und möchten nur innerhalb Ihrer Region auf Ihre Qualitäten aufmerksam machen? Dann nutzen Sie die Vorteile der Regionalausgaben. Ihre Anzeige erscheint nur in der von Ihnen gewählten Region.



Format	Spalten	Satzspiegel mm	Preis (4-farbig)
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 250	3.990,- Euro
1/2 quer	4-spaltig	184 x 125	1.990,- Euro
1/2 hoch	2-spaltig	89 x 250	
1/3 quer	4-spaltig	184 x 85	1.490,- Euro
1/4 quer	4-spaltig	184 x 60	1.190,- Euro
1/4 hoch	2-spaltig	89 x 125	
3/16 hoch	2-spaltig	89 x 94	800,- Euro
1/8 quer	4-spaltig	184 x 30	650,- Euro
1/8 hoch	2-spaltig	89 x 62	

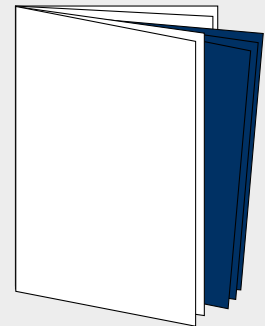
FORMATE UND PREISE

Gesamtpreis für ein Jahr
(Erscheinungsweise: 6 x im Jahr)!





Region/Kürzel	Gebiet	Gebiet
01	Berlin/Brandenburg	Berlin/Brandenburg
02	Hamburg/Kiel	Hamburg/Kiel
03	Mitteldeutschland	Mitteldeutschland
04	H – BS – GÖ – WOB – KS	Hannover/Braunschweig/Göttingen/Wolfsburg/Kassel
05	Nordwest	Nordwest
06	Rhein-Ruhr	Rhein-Ruhr
07	Rhein-Main	Rhein-Main
08	S – RT – FR – UL	Stuttgart/Reutlingen/Freiburg/Ulm
09	Rhein-Neckar	Rhein-Neckar
10	Nürnberg	Nürnberg
11	München	München
12	Trier	Trier
13	Saarbrücken	Saarbrücken
14	Mecklenburg-Vorpommern	Mecklenburg-Vorpommern
15	Sachsen-Anhalt	Sachsen-Anhalt



A photograph of two men in a professional setting. The man in the foreground is wearing a red and black checkered shirt and glasses, looking intently at a laptop screen. The man behind him is wearing a light blue and white checkered shirt. The background is bright and slightly blurred, suggesting an office environment with large windows. The text is overlaid on the left side of the image.

KFZ-ANZEIGER.COM -
DAS PORTAL FÜR DIE
TRANSPORT- UND
NUTZFAHRZEUGBRANCHE



■ **Täglich aktualisierte Nachrichten aus den Bereichen**

- Technik
- Wirtschaft
- Logistik und Verkehr
- Politik und Verbände
- Gesetze und Vorschriften
- großes Archiv

■ **Umfangreiche Sammlung an Test- und Fahrerichten (Truck, Trailer, Transporter)**

■ **Veranstaltungskalender**

■ **Gebrauchtfahrzeugmarkt für Nutzfahrzeuge**

■ **Karriereportal**

WERBEFORMEN UND PREISE



Banner S



Banner M



Banner L



Rectangle



Slider

Werbeform	Platzierung	Format/px	Preis
Banner S	Startseite und alle Unterseiten	330 x 80	750,- Euro/ Monat
Banner M	Startseite und alle Unterseiten	330 x 120	1.150,- Euro/ Monat
Banner L	Startseite und alle Unterseiten	665 x 125	1.500,- Euro/ Monat
Rectangle	Startseite und alle Unterseiten	330 x 225	1.500,- Euro/ Monat
Slider	Startseite	1040 x 370	2.750,- Euro/ Monat
Banner	KFZ-Anzeiger Newsletter	728 x 210	350,- Euro
Advertorial + 1 Bild	Startseite	auf Anfrage	1.200,- Euro

Malstaffel

Laufzeit 3 Monate	5%
Laufzeit 6 Monate	10%
Laufzeit 9 Monate	15%
Laufzeit 12 Monate	20%

Dateiformate

JPG, GIF (animiert)/PNG-Format.
Externer AdServer-Einsatz möglich.

Lieferadresse

anzeigendispo@maenken.com

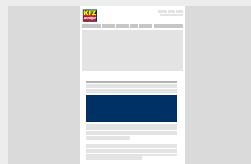
Lieferfrist

Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Werbeform	Platzierung	Format/px	Preis
Banner	KFZ-Anzeiger Newsletter	728 x 210	350,- Euro per Aussendung
Bild-/Text- Anzeige	KFZ-Anzeiger Newsletter	auf Anfrage	auf Anfrage

NEWSLETTER



Banner Newsletter

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem wöchentlichen Newsletter

Abonnenten

30.000 (Stand 11/2023)

Entscheidungsträger/Mitarbeiter verschiedener Unternehmen aus der Transport- und Nutzfahrzeugbranche.

Erscheinung

Wöchentlich, dienstags

Immer online und immer auf dem aktuellen Stand.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch abseits vom Fachmagazin und Newsletter.

Neben aktuellen News gewähren wir unseren Abonnenten Hintergrundinfos und exklusive Einblicke von Messen und Pressereisen.

Sie möchten Ihr Angebot auf Social Media präsentieren?

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne verschiedene Werbemöglichkeiten vor und stellen Ihnen ein individuelles und unverbindliches Angebot zusammen.

SOCIAL MEDIA



PODCAST

Erreichen Sie ihre Zielgruppe mit unserem Format: Podcast-Interview

Kaum eine andere Branche ist so sehr in Bewegung wie die Nutzfahrzeug- und Transportbranche. Neue Vorschriften aus Brüssel, verkehrspolitische Diskussionen in Berlin, neue Abgas- und Emissionsgesetze sowie das Thema Umweltschutz und E-Mobilität sorgen bei den LKW- und Anhängerherstellern ebenso wie bei den Transportdienstleistern und Speditionen für große Unsicherheit und Diskussionsbedarf. Seien Sie dabei und bleiben Sie im Gespräch: Wir produzieren mit Ihnen gemeinsam einen Interview-Podcast, bei welchem Sie ganz individuell über alle Ihre Kommunikationsanlässe sprechen können. Diese Podcast-Episode wird prominent in einer Rubrik auf unserer Webseite kfz-anzeiger.com eingebunden.

Podcast

3.000,- Euro

** Preis zzgl. ges. MwSt.*



ePaper

ePaper mit externer Verlinkung

Verlängern Sie ihre Werbeanzeigen mit Hilfe unserer digitalen Printausgabe (ePaper) und entsprechender Verlinkung auf Ihre individuelle Landingpage und profitieren Sie so von einer Medienbruch freien Erweiterung Ihres Kommunikationsanlasses.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung Ihrer individuellen Kundenlandingpage.

*Preise auf Anfrage.



trailer journal

2

TRAILER JOURNAL – DAS NACHSCHLAGE- WERK FÜR DEN TRAILERKAUF – PRINT UND ONLINE

Trailer Journal unterstützt den Fahrzeugkäufer dabei, das bestmögliche und kostengünstigste Equipment für seine Transportaufgabe anzuschaffen.

Verbreitung:

- Beilage der Fachzeitschrift **KFZ-Anzeiger**
- Verteilung auf wichtigen **Branchenveranstaltungen**
- Einzelverkauf

Nächste Ausgabe:

**September
2024**

ET: 02.09.24 DU: 07.08.24

Auflage:

32.000

www.trailer-journal.com

Das Nachschlagewerk für den Trailerkauf – print und online. Trailer Journal unterstützt den Fahrzeugkäufer dabei, das bestmögliche und kostengünstigste Equipment für seine Transportaufgabe anzuschaffen. Trailer Journal berät den Käufer von Anhängern, Aufliegern, Aufbauten und Zubehör bei Konfiguration und Spezifikation, technischer Ausstattung, technischen Standards und Möglichkeiten, bei der Ladungssicherung sowie bei Miete, Leasing und Finanzierung.

Trailer Journal erscheint als Beilage zur renommierten Fachzeitschrift KFZ-Anzeiger. Damit ist eine optimale Verteilung an die wichtigste Zielgruppe sichergestellt. Zusätzlich wird Trailer Journal auf wichtigen Branchenveranstaltungen sowie über den Einzelverkauf verbreitet.



Kontakt

trailer-journal@maenken.com
 Telefon +49 22 03 35 84-0
 www.maenken.com

ZIELGRUPPEN

- Käufer von Anhängern, Aufliegern, Aufbauten und Zubehör in Speditionen, Fuhrparks, Werkverkehr, Vermietflotten, kommunalen Fuhrparks
- Nutzfahrzeug-Werkstätten (in Fuhrparks, markengebundene und markenfreie)
- Fahrzeugbauer und Nutzfahrzeug-Servicebetriebe
- Gebrauchtfahrzeug-Handel

INHALT

Trailer Journal ist lesergerecht nach Transportarten gegliedert. An jedem Kapitelanfang wird fundiert in das jeweilige Thema eingeführt. Es folgen überregionale und internationale Hersteller und ihre Produkte zu dem jeweiligen Transportbereich. Regionale Fahrzeugbauer, die nicht bundesweit tätig sind, erscheinen mit ihrem Leistungsspektrum in einer gesonderten Rubrik.



RUBRIKEN

Rund 50 Rubriken:

Absetz-/Abrollkipper, Böden, Container-Chassis, Curtainsider, Doppelstock-Fahrzeuge, Fahrgestelle, Geträndefahrzeuge, Holztransporter, Innenlader, Kipper/Thermomulde, Kofferrfahrzeuge, Kühlfahrzeuge, Planen-Verdecksysteme, Rungen, Schiebedächer, Spezialfahrzeuge, Schubboden-Fahrzeuge, Silofahrzeuge, Systeme für den Fahrzeugbau, Tankfahrzeuge, Telematik, Tieflader, Wechselsysteme, Komponenten und Aggregate, Ladehilfen und Ladungssicherung, Gebrauchtfahrzeuge, Fahrzeugbau national und international, Fahrzeugbau- und Servicebetriebe regional.

FORMATE + PREISE

Preisliste Nr. 9 | gültig ab 01.01.2024

3

Trailer Journal . Print



Format	Satzspiegel mm	Anschnitt* mm	Preis**
1/1 Seite	186 x 236	210 x 280	9.990,- Euro
Juniorpage hoch	122 x 190	134 x 200	8.100,- Euro
1/2 quer	186 x 125	210 x 140	6.500,- Euro
1/2 hoch	87 x 236	99 x 280	
1/3 quer	186 x 85	210 x 105	5.300,- Euro
1/3 hoch	58 x 236	70 x 280	
1/4 quer	186 x 60	210 x 75	
1/4 hoch	87 x 125	99 x 140	4.100,- Euro
1/4 hoch	58 x 236	70 x 280	
1/8 quer	186 x 30	210 x 45	
1/8 quer	87 x 60	99 x 75	2.790,- Euro
1/8 hoch	58 x 125	70 x 140	

Preis für **Insel-Anzeigen** 4c, Berechnung nach Abdruckhöhe

- a) mm-Preis für 1-spaltige Anzeigen (45 mm Spaltenbreite) 15,- Euro
- b) mm-Preis für 1-spaltige Textspalte (59 mm Spaltenbreite) 18,- Euro

Zeitschriften-format

210 mm breit x
280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit, 255 mm hoch
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 59 mm
Spaltenzahl 4, Spaltenbreite 45 mm

Druckverfahren: Offsetdruck/60er-Raster

Verarbeitung: Klebebindung

Erscheinungsweise: jährlich, Erstausgabe Okt. 2005

Zahlungsbedingungen: nach Erscheinen

* **Anschnittformat + 3 mm**
Beschnitt rundum.

** **Allen Preisen ist der**
jeweils gültige Mehrwert-
steuersatz hinzuzufügen.

TECHNISCHE DATEN

VERLAGSANGABEN



Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
Telefon: +49 2203 3584-0
E-Mail: info@maenken.com
www.maenken.com

Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken

Anzeigen

Daniel Richartz
Telefon: +49 2203 3584-283
E-Mail: daniel.richartz@maenken.com

Wolfgang Locker
Telefon: +49 2203 3584-182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Susanne Kessler
Telefon: +49 2203 3584-116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Peter Radon
Telefon: +49 2203 3584-295
E-Mail: peter.radon@maenken.com

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung

Übertragung per E-Mail an: anzeigendispo@maenken.com
(bis 12 MB) · FTP-Zugang auf Anfrage
Bei Fragen: Telefon +49 22 03 35 84-0.

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von: PDF hochauflösend (X3-Standard oder X4-Standard, andere auf Anfrage). Unser Support kann die PDF-Einstellungen für InDesign zur Verfügung stellen. Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnittzugabe vorweisen (Passmarken NICHT in den Beschnitt setzen).

Bildformate

TIFF, EPS oder JPG (CMYK, Endauflösung 300 dpi), Strichbilder mindestens 600 dpi. Offene Satzdaten in InDesign nach Rücksprache. Die Datei muss druckfähig sein: Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2:2013, Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Fogra Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Farbausdrucke sowie Farbkopien sind nicht druckverbindlich!

Wir sind für Sie da

SALES-MANAGEMENT

KFZ-Anzeiger . NFZ-Werkstatt . Green Logistics . Trailer Journal



Daniel Richartz

Geschäftsleiter Nutzfahrzeug-Medien
Print & Digital

Telefon: +49 2203 3584-283

E-Mail: daniel.richartz@maenken.com



Wolfgang Locker

Head of Sales

Telefon: +49 2203 3584-182

E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com



Peter Radon

Senior Sales Manager

Telefon: +49 2203 3584-295

E-Mail: peter.radon@maenken.com



Susanne Kessler

Senior Sales Manager

Telefon: +49 2203 3584-116

E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift KFZ-Anzeiger zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der KFZ-Anzeiger vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Auftragsaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftraggeber oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der KFZ-Anzeiger erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die KFZ-Anzeiger übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wetterstraße 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2024