

Mediadaten 2024

Tischler

NRW

Tischler

Nord

Tischler
Schreiner

Baden-
Württemberg

Nr. 24 vom 01.01.2024



© 2024 infa

■ Kurzprofil & Ansprechpartner	3
■ Termin- und Themenplan NRW	4
■ Termin- und Themenplan Niedersachsen/Bremen	4
■ Termin- und Themenplan Baden-Württemberg	5
■ Fünf gute Gründe für Ihre Anzeige in Perspektiven	6
■ Anzeigenpreise und Formate	7–9
■ Allgemeine Geschäftsbedingungen	10



Ansprechpartner Mediaberatung



Wolfgang Locker (Objektleitung)
Telefon: +49 2203 3584 -182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com



Susanne Kessler (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 2203 3584 -116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com



Kurzcharakteristik

Perspektiven berichtet aktuell und fachlich kompetent über die wichtigsten technischen, betriebswirtschaftlichen und gesetzlichen Neuerungen sowie über Produktinnovationen der Tischler/Schreiner-Branche. Perspektiven liefert darüber hinaus die wichtigsten Nachrichten aus den Landesfachverbänden des Tischler/Schreinerhandwerks Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen/Bremen (Nord) sowie Baden-Württemberg.

Erscheinungsweise NRW 11 x jährlich
Nord 6 x jährlich
BW 10 x jährlich

Herausgeber/Redaktion



NRW: Fachverband des Tischlerhandwerks Nordrhein-Westfalen
Dr. Johann Quatmann (V.i.S.d.P.), Monika Dieckmann, Jens Südmeier
Kreuzstraße 108-110 | 44137 Dortmund

Telefon: 0231 91 20 1036 | Telefax: 0231 91 20 1052

E-Mail: dieckmann@tischler.nrw | suedmeier@tischler.nrw | Internet: www.tischler.nrw



Niedersachsen/Bremen: Verband des Tischlerhandwerks Niedersachsen/Bremen
Matthias Wächter (V.i.S.d.P.)
Heidering 29 | 30625 Hannover

Telefon: 0511 62 70 75 0 | Telefax: 0511 62 70 75 13

E-Mail: info@tischlernord.de | Internet: www.tischlernord.de



Baden-Württemberg: Landesfachverband Schreinerhandwerk
Baden-Württemberg
Dr. Klaus Heß (V.i.S.d.P.)

Danneckerstraße 35 | 70182 Stuttgart

Telefon: 0711 1 64 41-0 | Telefax: 0711 1 64 41-22

E-Mail: info@schreiner-bw.de | Internet: www.schreiner-bw.de

Verlag

Maenken Kommunikation GmbH
(verantwortlich für Anzeigenverkauf, Grafik, Produktion und Vertrieb)
Postanschrift: Postfach 92 01 23 | 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 | 51149 Köln
Telefon: 02203 35 84-0 | Telefax: 02203 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com | Internet: www.maenken.com

Objektleitung

Wolfgang Locker
Telefon: 02203 35 84-182
E-Mail: wolfgang.locker@maenken.com

Anzeigenleitung

Susanne Kessler
Telefon: 02203 35 84-116
E-Mail: susanne.kessler@maenken.com

Bezugspreis Jahresabonnement	NRW:	35,00 EUR
jeweils inkl. MwSt. und zzgl. Versand	Niedersachsen/Bremen:	18,00 EUR
	BW:	35,00 EUR

Druckauflage	Ausgabe NRW:	5.550 Exemplare
	Ausgabe Nord:	2.050 Exemplare
	Ausgabe BW:	2.800 Exemplare

Verbreitete Auflage	Ausgabe NRW:	5.473 Exemplare
	Ausgabe Nord:	1.992 Exemplare
	Ausgabe BW:	2.700 Exemplare

Druck

Silber Druck oHG | Otto-Hahn-Str. 25 | 34253 Lohfelden



Ausgabe Nordrhein-Westfalen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/24	08.12.23	02.01.24	11.01.24	Treppen
2/24	15.01.24	04.02.24	12.02.24	imm cologne 2024
3/24	16.02.24	03.03.24	11.03.24	Fenster und Türen (Fensterbau Frontale 2024)
4/24	15.03.24	02.04.24	12.04.24	Maschinen für die Holz- und Kunststoffbearbeitung (Holzhandwerk 2024)
5/24	17.04.24	05.05.24	13.05.24	New Work - Transformation der Arbeitswelt
6/24	15.05.24	02.06.24	10.06.24	Beschlagtechnik
7-8/24	17.06.24	02.07.24	11.07.24	Werkstoffe und Fertigteile
9/24	07.08.24	25.08.24	02.09.24	Oberflächen
10/24	09.09.24	24.09.24	02.10.24	Digitalisierung
11/24	11.10.24	27.10.24	04.11.24	Handmaschinen für Werkstatt und Montage
12/24	08.11.24	24.11.24	02.12.24	Nachhaltige Unternehmensführung
1/25	06.12.24	04.01.25	10.01.25	Treppen

Ausgabe Nord (Niedersachsen/Bremen)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/24	15.01.24	26.01.24	12.02.24	Treppen
2/24	15.03.24	22.03.24	12.04.24	Fenster und Türen (Fensterbau Frontale 2024)
3/24	15.05.24	24.05.24	10.06.24	Maschinen für die Holz- und Kunststoffbearbeitung (Holzhandwerk 2024)
4/24	09.07.24	19.07.24	08.08.24	Werkstoffe und Fertigteile
5/24	09.09.24	13.09.24	02.10.24	Oberflächen
6/24	08.11.24	13.11.24	02.12.24	Digitalisierung
1/25	08.01.25	17.01.25	12.02.25	Treppen

Ausgabe Baden-Württemberg

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1-2/2024	16.01.2024	23.01.2024	09.02.2024	Unternehmensführung; EDV und Software Versicherungen und Krankenkassen
3/2024	09.02.2024	16.02.2024	05.03.2024	Holz-Handwerk
4/2024	14.03.2024	21.03.2024	10.04.2024	Fenster und Haustüren
5/2024	16.04.2024	23.04.2024	13.05.2024	Energie und Ressourcen
6/2024	15.05.2024	17.05.2024	13.06.2024	Beschlagtechnik
7-8/2024	20.06.2024	26.06.2024	15.07.2024	Schreinertag 2024
9/2024	12.08.2024	19.08.2024	05.09.2024	Oberflächen
10/2024	18.09.2024	25.09.2024	14.10.2024	Digitalisierung
11/2024	16.10.2024	23.10.2024	11.11.2024	Handmaschinen für Werkstatt und Montage
12/2024	19.11.2024	27.11.2024	16.12.2024	Innentüren
1-2/2025	15.01.2025	21.01.2025	06.02.2025	Unternehmensführung; EDV und Software, Versicherungen und Krankenkassen

Fünf gute Gründe für Ihre Anzeige in Perspektiven

1. Perspektiven – Das Medium für Entscheider

Perspektiven ist das Fachmagazin für Unternehmer und leitende Mitarbeiter von Tischlerbetrieben in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Bremen und Baden-Württemberg.

Mit einer Anzeige in Perspektiven erreichen Sie also alle im Tischlerhandwerk, auf die es ankommt!

2. Perspektiven – Das Blatt für Aktive

Perspektiven geht an alle Mitgliedsbetriebe der Fachverbände des Tischlerhandwerks in Nordrhein-Westfalen sowie in Niedersachsen, Bremen und Baden-Württemberg.

Ein Inserat in Perspektiven sorgt für Bewegung!

3. Perspektiven – Fachkundige und seriöse Informationen

Für die Seriosität der Inhalte sorgen Redaktionsteams der Geschäftsstellen der drei Organisationen Fachverband des Tischlerhandwerks Nordrhein-Westfalen, Verband des Tischlerhandwerks Niedersachsen/Bremen und Landesfachverband des Schreinerhandwerks Baden-Württemberg ergänzt durch Journalisten des Verlags.

4. Perspektiven – Professionell produziert

Für die Professionalität von Grafik, Layout, Anzeigenberatung, Disposition sowie Druck und Vertrieb garantiert der Kölner Verlag Maenken Kommunikation GmbH, ein führender und erfahrener Dienstleister im Bereich Verbandszeitschriften in Deutschland.

5. Perspektiven – für Tischler/Schreinerpartner besonders attraktiv

Partner der Tischlerverbände und aus dem Zuliefererbereich erhalten bei Anzeigenschaltungen 20 Prozent Partnerrabatt, zusätzlich zu eventuellen Mengenrabatten.



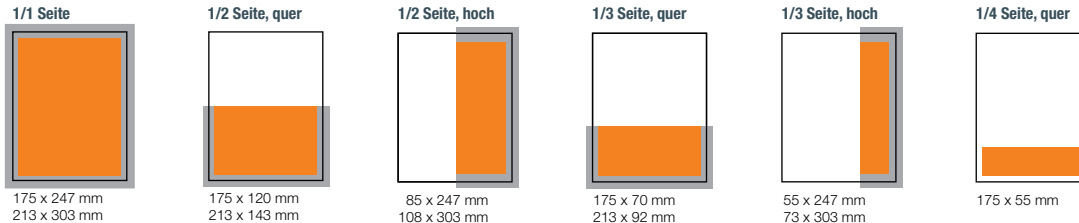


1. Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preis NRW	Preis Niedersachsen/Bremen	Preis Baden-Württemberg
1/1 Seite	175 x 247	213 x 303	2.595,-	1.785,-	1.835,-
1/2 Seite, quer	175 x 120	213 x 143	1.488,-	999,-	1.035,-
1/2 Seite, hoch	85 x 247	108 x 303			
1/3 Seite, quer	175 x 70	213 x 92	999,-	675,-	750,-
1/3 Seite, hoch	55 x 247	73 x 303			
1/4 Seite, quer	175 x 55		825,-	575,-	640,-

5% Kombirabatt: bei Anzeigenschaltung in 2 Ausgaben | **10% Kombirabatt:** bei Anzeigenschaltung in 3 Ausgaben

Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar. Allen Preisen ist der jeweilige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



* Alle „angeschnittenen“ Formate verstehen sich inklusive 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenkante.

Bitte Schnittmarken NICHT im Anschnitt platzieren!

■ Satzspiegelformat Breite x Höhe

■ Anschnittformat * Breite x Höhe



2. Zuschläge: (nicht rabattiert)

Platzierung:

4. Umschlagseite	25 % auf den Grundpreis
2. Umschlagseite	20 % auf den Grundpreis
3. Umschlagseite	15 % auf den Grundpreis
Andere bindende Platzierungsvorschriften	10 %
Formate: Anzeigen über Bund/Satzspiegel	ohne Zuschlag

3. Rubrikanzeigen (Produkt- und Infobörse, Tischlerbörse) sw:

NRW	mm-Preis	1,55 EUR
Niedersachsen/Bremen	mm-Preis	1,20 EUR
Baden-Württemberg	mm-Preis	1,30 EUR

4. Rabatte: bei Abnahme eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

Rabatte nicht bei Beilagen, Einheftern und Einklebern

5. Tischlerpartner: 20 % Rabatt auf den Grundpreis

6. Einhefter (Beschnittzugabe Heftformat + 3 mm):

NRW	4-seitig	3.140 EUR
Nord	4-seitig	1.838 EUR
Baden-Württemberg	4-seitig	2.048 EUR

7. Beilagen: Höchstformat 205 mm (B) x 290 mm (H). Anlieferung frei Druckerei bis spätestens Anzeigenschluss. Preis auf Anfrage

8. Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

9. Lieferanschrift für Position 6 bis 8

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Str. 25 | 34253 Lohfelden
Liefervermerk: „Für Perspektiven NRW | BW | Nord, Ausg. ...“
Alle angegebenen Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

10. Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 213 mm x 303 mm; 3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:	175 mm breit x 247 mm hoch
Spaltenbreite:	55 mm
Spaltenanzahl:	3

11. Druck- und Bindeverfahren:

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung,
durchgehend 4-farbig Euroskala

- 12. Anzeigen (klassisch):** Druckdaten als druckoptimiertes PDF.
Die Gestaltung einer Anzeige durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.
- 13. Rechnungssteller:** Maenken Kommunikation GmbH
Postanschrift: Postfach 92 01 23 | 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 | 51149 Köln
Telefon: 02203 35 84-0
Telefax: 02203 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com
Internet: www.maenken.com
- 14. Zahlungsbedingungen:** Zahlung sofort nach Rechnungserhalt
- 15. Bankverbindung:** Sparkasse KölnBonn
IBAN DE34 3705 0299 0000 2826 53
BIC COKSDE33
- 16. Mehrwertsteuer:** alle aufgeführten Anzeigenpreise zuzüglich gesetzlicher MwSt.



1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift „Perspektiven“ zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen von „Perspektiven“ vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge aufgrund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders, aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils von „Perspektiven“ erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Perspektiven übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
10. Farbausdrucke zur Druckfreigabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und Imprimatur. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.
12. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an: Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln
13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros und Scans sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15 % Agenturprovision, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis berechnet werden. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
18. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinsens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.