



Wirtschaftsförderung
Rhein-Erft GmbH

»Wirtschaft im Dialog«

Mediadaten und Anzeigenpreise

Nr. 7 vom 1. Januar 2010

2010



maenken
kommunikation

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (02203) 3584-0 · Telefax (02203) 3584-185

- 1 Kurzcharakteristik:** „Wirtschaft im Dialog“ ist die Service-Zeitschrift der Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH. Als regionales Business-to-Business-Magazin informiert „Wirtschaft im Dialog“ unabhängig und in einem angemessenen Rahmen über Entwicklungen im Wirtschaftsraum Rhein-Erft-Kreis. Die kompetente Berichterstattung über Schwerpunktthemen und Branchenrundblicke wird abgerundet durch Unternehmensporträts, Serviceinformationen und Best-Practice-Beispiele.
- 2 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 16. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.maenken.com
- 5 Mitgliedschaften:** —
- 6 Organ:** Offizielles Organ der Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH
- 7 Herausgeber:** Wirtschaftsförderung Rhein Erft GmbH
Maenken Kommunikation GmbH
- 8 Verlag:** Maenken Kommunikation GmbH
Postanschrift: Postfach 920123, 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
Telefon: (0 22 03) 35 84-0
Telefax: (0 22 03) 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com
Internet: www.maenken.com
- 9 Redaktionsteam:** Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH;
Maenken Kommunikation GmbH,
Marc Ribbrock
- 10 Anzeigen:** Manfred van Ackern
Telefon: (0 22 03) 35 84-171
Anzeigen-Fax: (0 22 03) 35 84-186
E-Mail: manfred.van-ackern@maenken.com
- 11 Vertrieb:** Jörn Backhaus
Telefon: (0 22 03) 35 84-173
Anzeigen-Fax: (0 22 03) 35 84-186
E-Mail: joern.backhaus@maenken.com
- 12 Bezugspreis:** Christiane Leopold
Telefon: (0 22 03) 35 84-188
E-Mail: leopold@maenken.com
kostenlos
- 13 Zielgruppen:** Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (02203) 3584-0 · Telefax (02203) 3584-185

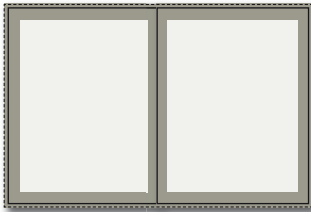
10 Gründe für Ihre Anzeige in „Wirtschaft im Dialog“:

- 1. Bekanntheitsgrad steigern:** Informieren Sie über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen, und steigern Sie dadurch Ihren Bekanntheitsgrad.
- 2. Zielgenau und effektiv:** Durch den personalisierten Versand der Zeitschrift erreichen Sie Unternehmer, Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte sowie Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung im Rhein-Erft-Kreis zielgenau und ohne Streuverlust.
- 3. Regionalität:** Präsentieren Sie sich als ein Unternehmen aus der Region für die Region und gewinnen Sie so neue Kunden.
- 4. Hohe Reichweite:** Die Verteilung an Vertreter des öffentlichen Lebens ermöglicht die Verbreitung der Zeitschrift an Leser über den Verteilerkreis hinaus.
- 5. Gemeinschaft:** Mit einer Anzeige präsentieren Sie sich als Teil der Wirtschaftsregion Rhein-Erft. Somit wird Ihr Unternehmen auch für überregionale Entscheider interessant, die in Ihrer Region investieren wollen.
- 6. Regelmäßigkeit:** Die Zeitschrift erscheint viermal pro Jahr und ermöglicht Ihnen so eine regelmäßige Ansprache Ihrer Zielgruppe in der Region.
- 7. Kompetenz und Glaubwürdigkeit:** Durch kompetente Berichterstattung zu Schwerpunktthemen und Branchenrundblicken erscheint Ihre Anzeige in einem seriösen und glaubwürdigen Umfeld.
- 8. Themenvielfalt:** Profitieren Sie auch von der Vitalität der Wirtschaftsregion Rhein-Erft. Eine Vielzahl von Reportagen und Hintergrundberichten macht das Magazin äußerst lesenwert.
- 9. Netzwerke knüpfen:** Nutzen Sie „Wirtschaft im Dialog“ als Möglichkeit, sich im Rhein-Erft-Kreis zu präsentieren und geschäftliche Kontakte zu knüpfen.
- 10. Authentische Ansprache:** Nutzen Sie die Möglichkeit von redaktionell gestalteten Anzeigen (Advertorials), um Ihr Unternehmen profiliert zu präsentieren.

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (02203)3584-0 · Telefax (02203)3584-185

1 Anzeigenformate und Preise:

2/1 Doppelseite



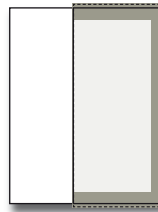
2/1 Seite
Satzspiegel: 380 x 252 mm
Anschnitt: 426 x 303 mm

1/1



1/1 Seite
Satzspiegel: 180 x 252 mm
Anschnitt: 213 x 303 mm

2/3 hoch



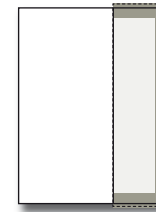
2/3 Seite, 2-spaltig
Satzspiegel: 118 x 252 mm
Anschnitt: 141 x 303 mm

1/2 quer



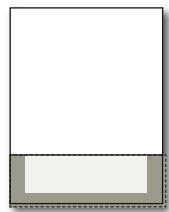
1/2 Seite, 3-spaltig
Satzspiegel: 180 x 126 mm
Anschnitt: 213 x 151,5 mm

1/3 hoch



1/3 Seite, 1-spaltig
Satzspiegel: 56,5 x 252 mm
Anschnitt: 79,5 x 303 mm

1/4 quer



1/4 Seite, 3-spaltig
Satzspiegel: 180 x 63 mm
Anschnitt: 213 x 151,5 mm

Anzeigen (klassisch)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate in mm		Anschnitt-Formate in mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		Preise in EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.)	
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Ortspreis	Grundpreis
2/1 Doppelseite	380	252	426	303	5.462,00	6.426,00
1/1 Seite	180	252	213	303	2.875,00	3.382,00
2/3 2-spaltig	118	252	141	303	1.975,00	2.324,00
1/2 3-spaltig	180	126	213	151,5	1.437,50	1.691,00
1/3 1-spaltig	56,5	252	79,5	303	900,00	1.058,00
1/3 3-spaltig	180	84	213	102	900,00	1.058,00
1/4 quer	180	63	213	151,5	681,00	801,00
1/4 hoch	90	126	108	151,5	681,00	801,00

1/8 quer	90	63	–	–	368,00	433,00
1/8 hoch	63	90	–	–	368,00	433,00
Vorzugsplatzierung:						
2. Umschlagseite	180	252	213	303	3.306,00	3.889,00
3. Umschlagseite	180	252	213	303	3.133,00	3.686,00
4. Umschlagseite	180	252	213	303	3.507,00	4.126,00

2 Zuschläge: (nicht rabattiert)

Platzierung: Bindende Platzierungsvorschriften 10%
 Formate: Anzeigen über Bund/Satzspiegel ohne Zuschlag

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 5 %
 4-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
 4 Seiten 15 %
 6 Seiten 20 %

3 Rubrikanzeigen: –

4 Sonderwerbe-

formen: Redaktionelle Anzeigen durch Maenken Kommunikation. Redaktionell gestaltete Anzeigen stehen grundsätzlich auf grauem Fond und im Anschnitt. Sie werden zusätzlich mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

Druck: durchgehend 4-farbig Euroskala
 Autorenkorrektur: rechtzeitig vor Druckbeginn

5 Rabatte: bei Abnahme eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

6 Kombinationen: mit Kölnmagazin 10 % Kombirabatt; gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

7 Einhefter: auf Anfrage

8 Beilagen: auf Anfrage

9 Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

10 Lieferanschrift für

Position 13 bis 15: Wüst Repro Service GmbH • Vitalisstr. 312 b 50829 Köln • Liefervermerk: „Für Wirtschaft im Dialog, Ausgabe Nr. ...“

11 Anzeigen (redaktionell gestaltet)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate in mm		Anschnitt-Formate in mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		Preise in EUR (zzgl. gesetzl. MwSt.)	
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Ortspreis	Grundpreis
2/1 Doppelseite	380	252	426	303	6.335,00	7.453,00
1/1 Seite	180	252	213	303	3.335,00	3.923,00
1/2 Seite 3-spaltig	180	126	213	151,5	1.667,00	1.961,00

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (02203) 3584-0 · Telefax (02203) 3584-185

12 Auflage:

Druckauflage: 12.500 Exemplare

13 Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

unbeschnitten: 213 x 300 mm
3 mm Beschnitt je Außenkante

Satzspiegel:

180 x 252 mm
3 Spalten je 56,6 mm

14 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen: Offsetdruck, Drahtheftung, Positiv-Filme bis 60er Raster. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt. Die Übernahme digitaler Anzeigen ist möglich.

Anzeigen (klassisch): Belichtungsfähige Druckdaten per CD oder E-Mail als druckoptimiertes PDF mit farbverbindlichem Andruck oder Proof

Anforderungen: Dateien als EPS, TIFF oder PDF. Die Gestaltung einer Anzeige durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.

Anzeigen (redaktionell gestaltet): Pro Seite werden für redaktionelle Anzeigen normalerweise zwei Fotos (Daten oder Dias) und ein Text mit max. 2.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) benötigt. Bitte die Bilder per CD oder E-Mail senden. Dateien als EPS, TIFF oder JPEG mit niedrigster Komprimierungsrate.

Auflösung 300 dpi bei 1:1 Wiedergabe. Den Text benötigen wir als Word-Datei per E-Mail. Der Auftraggeber erhält vor Druckbeginn bis zu zwei Korrekturen als PDF der gestalteten

Seite zur Prüfung und Freigabe. Weitere Korrekturen/Änderungen und PDF-Dateien werden nach Aufwand in Rechnung gestellt. Eine Texterstellung durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.

15 Termine:

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Erscheinungstermine: Jeweils zur Monatsmitte März, Juni, September, Dezember.

Anzeigenschluss: Monatsende Februar, Monatsmitte Mai, Monatsmitte August, Monatsmitte November

16 Verlag:

Postanschrift:

Maenken Kommunikation GmbH

Postfach 92 01 23 · 51151 Köln

Hausanschrift:

Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln

Telefon:

(0 22 03) 35 84-0

Telefax:

(0 22 03) 35 84-185

E-Mail:

info@maenken.com

Internet:

www.maenken.com

17 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt.

Bankverbindungen:

Sparkasse KölnBonn (BLZ 370 501 98) Konto-Nr. 40170



Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (02203) 3584-0 · Telefax (02203) 3584-185

Als regionales Business-to-Business-Magazin informiert „Wirtschaft im Dialog“ unabhängig und in einem angemessenen Rahmen über Entwicklungen im Wirtschaftsraum Rhein-Erft-Kreis. Die kompetente Berichterstattung über Schwerpunktthemen und Branchenrundblicke wird abgerundet durch Unternehmensporträts, Serviceinformationen und Best-Practice-Beispiele.

Ausgabe	Branchenrundblick	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2010	Banken Mittelstandsfinanzierung (Kreditklemme)	08.03.2010	11.03.2010	31.03.2010
2/2010	IT und Kommunikation	14.05.2010	25.05.2010	15.06.2010
3/2010	Expo Real	16.08.2010	27.08.2010	15.09.2010
4/2010	Energiewirtschaft (erneuerbare Energien)	10.11.2010	19.11.2010	10.12.2010

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift „Wirtschaft im Dialog“ zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der „Wirtschaft im Dialog“ vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge aufgrund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen ver-

stößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils des Köln Magazins erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die „Wirtschaft im Dialog“ übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Farbausdrucke zur Druckfreigabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne

Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros und Scans sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis berechnet werden. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Rücktrittsrecht: Nur schriftlich bis vier Wochen vor dem in der Auftragsbestätigung genannten Erscheinungstermin.

19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: 1. Januar 2010