

Parken

Das Magazin für Parkraum • Management, Konzeption, Technik

aktuell

Mediadaten und Anzeigenpreise

Stand: Januar 2010



Konzept

Parken aktuell ist das Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift informiert unabhängig, objektiv und fachlich fundiert über alles Relevante aus den Bereichen Parkraumbewirtschaftung, Parkhausbetrieb, Verkehrspolitik, Bautechnik, Abfertigungstechnik und Kundenmarketing sowie über allgemeine Wirtschaftsthemen, Rechts- und Versicherungsfragen. Aktuelle Entwicklungen, innovative Konzepte, aber auch Altbewährtes rund ums Parken gehören dabei genauso zum Themenspektrum wie Informationen über die gesamte Zulieferindustrie. Ferner dient das Magazin dem Erfahrungsaustausch zwischen den Lesern. *Parken aktuell* erscheint im 20. Jahrgang mit vier Ausgaben pro Jahr.

Leser

Parken aktuell erreicht rund 23.000 Leser und richtet sich an alle, die sich im deutschsprachigen Raum professionell mit nennenswerten Parkflächen beschäftigen. Dazu gehören Bauunternehmer und Betreiber von Parkhäusern und Parkplätzen genauso wie Projektmanager, Vertreter aus Wissenschaft und Politik, Zulieferer und Dienstleister.

Die Ergebnisse einer Leserbefragung im Frühjahr 2009 zeigen: 85% der Befragten lesen jede Ausgabe von *Parken aktuell*. Die durchschnittliche Lesedauer je Ausgabe beträgt 30 Minuten. 20% der Befragten nimmt sich 50 Minuten und mehr Zeit für die Lektüre. Eine Ausga-

be erreicht durchschnittlich 6,25 Leser. 67% archivieren *Parken aktuell* zum Nachschlagen.

Ihre Anzeigen

Mit Ihren Anzeigen erreichen Sie mit einem hohen Deckungsgrad all die Entscheidungsträger, für die Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen relevant sind. Nutzen Sie die Qualität von Aufmachung und inhaltlichem Rahmen, nutzen Sie die Übersichtlichkeit und die umfangreiche Redaktion in *Parken aktuell*.

Parken aktuell erscheint in Kooperation mit dem



Bundesverband Parken e.V.

Richardtstraße 10
50667 Köln

www.parken.de

Telefon +49 (0) 221 / 257 10 16

**HERAUSGEBER, VERTRIEB, REDAKTION,
ANZEIGEN, HERSTELLUNG**

maenken
kommunikation

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25
51149 Köln
www.maenken.com
Telefon +49 (0) 22 03/35 84-0
Fax +49 (0) 22 03/35 84-185

Geschäftsführer

Dr. Wieland Mänken
Telefon +49 (0) 2203/3584-0

Objektleiter

Andreas Borchert
Telefon +49 (0) 2203/3584-153
andreas.borchert@maenken.com

Verantwortlicher Redakteur

Marko Ruh (v.i.S.d.P.)
Telefon +49 (0) 2203/3584-114
marko.ruh@maenken.com

Anzeigenkontakt

Maenken Kommunikation GmbH, Köln
Wolfgang Locker
Telefon +49 (0) 2203/35 84-182
wolfgang.locker@maenken.com

Frequenz

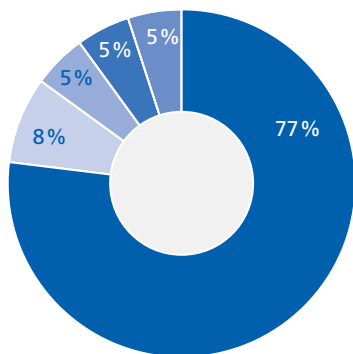
Vier Mal pro Jahr
Einzelbezugspreis: 6,- Euro,
Abonnement 22,- Euro,
jeweils plus Versandkosten

Auflage

3.700 Exemplare

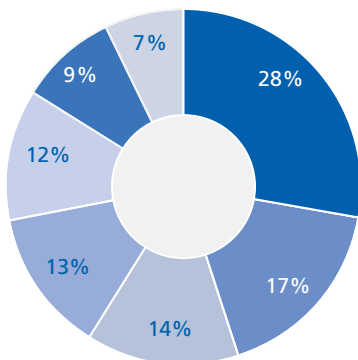
Lesergruppen

Empfängerstruktur insgesamt



- Parkhaus- und Parkplatzbetreiber (1)
- Bauunternehmen (Neubau und Sanierung)
- Projektmanagement (Architekten, Ingenieure, Berater)
- Parkhaus- und Parkraum-Ausrüster und -Zulieferer
- Sonstiges

(1) Empfängerstruktur der Parkhaus- und Parkplatzbetreiber



- Betreibergesellschaften
- Ordnungsämter, Park&Ride, Straßenämter, -meistereien
- Große Einkaufszentren, Warenhäuser, Hausverwaltungen
- (Sport-, Bäder-, Freizeitparks und Messen)
- Große Kliniken, große Hotels, Schulen und Universitäten
- Große Unternehmen und Organisationen
- Wohnungsbau, Gebäude- und Hausverwaltungen

Rubriken

Editorial

Trends & Tipps

Meldungen (auch international) aus allen Bereichen des Parkens

Reportage

Besonders interessante Beispiele aus der Praxis

Produkte & Dienstleistungen

Interessante und neue Produkte/ Dienstleistungen der Zulieferindustrie

Vorgestellt

Unternehmensporträts und neue Produkte

Im Fokus

Ausführliche Darstellung zu einem Schwerpunktthema

Marktübersicht

Auflistung/Gegenüberstellung von Produkten und Dienstleistungen

Rundblick

Sonstiges rund ums Parken

Recht und Rat

Verbandsnachrichten

Produkt & Service Guide

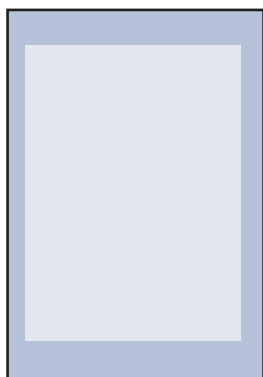
Anzeigen

a) Titelbild

Titelfoto + Logo + PR-Seite EUR 4.500,00

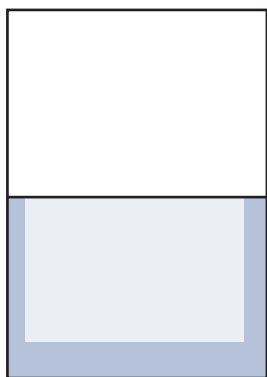
Daten werden vom Kunden gestellt, Anforderungsprofil nach Absprache

b) Klassische Anzeigen



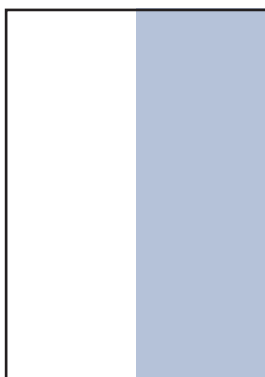
1/1 Seite

Satzspiegel:
B 175 x H 237 mm
Anschnitt:
B 216 x H 303 mm
EUR 3.000,00



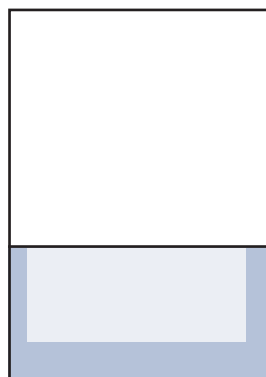
1/2 Seite quer

Satzspiegel:
B 175 x H 116 mm
Anschnitt:
B 216 x H 149 mm
EUR 1.750,00



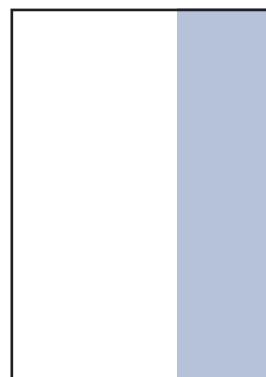
1/2 Seite hoch

Anschnitt:
B 108 x H 303 mm
EUR 1.750,00



1/3 Seite quer

Satzspiegel:
B 175 x H 76 mm
Anschnitt:
B 216 x H 109 mm
EUR 1.300,00



1/3 Seite hoch

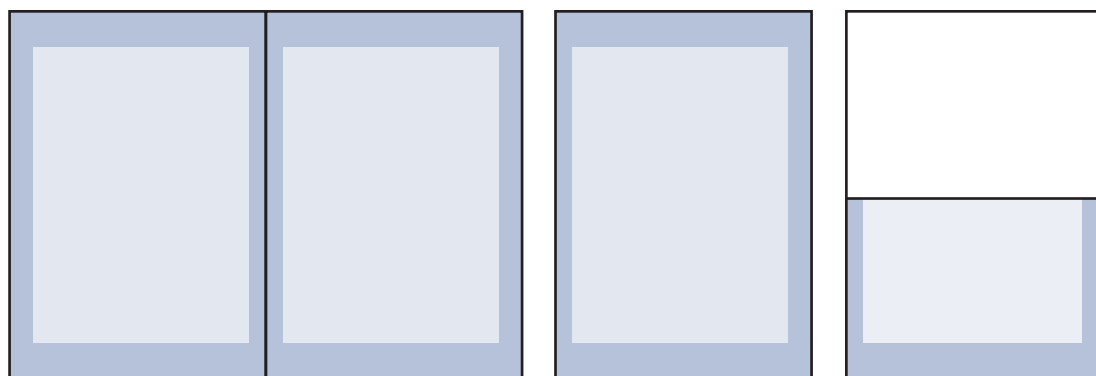
Anschnitt:
B 79 x H 303 mm
EUR 1.300,00

Wir empfehlen, generell nur Anzeigen mit Anschnitt einzusetzen. Dadurch wird die Wirkung Ihrer Anzeige deutlich gesteigert. Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur

mit Anschnitt platzierbar. Die Anschnittformate sind inklusive 3 mm Beschnittzugabe ringsum aufgeführt. Für alle Anzeigen werden Druckdaten auf CD benötigt oder

als druckoptimiertes PDF per E-Mail an: info@maenken.com. Der Druck erfolgt durchgehend 4-farbig, Euroskala

c) Redaktionell gestaltete Anzeigen



2/1 Seite (Doppelseite)

Anschnitt:
B 426 x H 303 mm
EUR 5.800,00

1/1 Seite

Anschnitt:
B 216 x H 303 mm
EUR 3.300,00

1/2 Seite quer

Anschnitt:
B 216 x H 149 mm
EUR 2.000,00

Vorzugsplatzierung

U2: EUR 3.350,00
U3: EUR 3.200,00
U4: EUR 3.500,00

Grafische Gestaltung

Die grafische Gestaltung erfolgt durch die Maenken Kommunikation GmbH. Redaktionell gestaltete Anzeigen stehen grundsätzlich auf grauem Fond und im Anschnitt. Sie werden zusätzlich mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

Redaktionelle Bearbeitung

Auf Anfrage

Datenlieferung

Für eine 1/1 Seite werden zwei Fotos als JPG-Datei und ein Text mit maximal 2.400 Zeichen inklusive Leerzeichen als Word-Datei benötigt. Schicken Sie die Daten bitte per E-Mail an: info@maenken.com.

Autorenfreigabe

Als PDF rechtzeitig vor Druckbeginn

Für alle Anzeigen gilt

Rabatte im Abschlussjahr

Mengenstaffel: 2 Seiten 10 %, 4 Seiten 15 %
Malstaffel: 2 Anzeigen 5 %, 4 Anzeigen 10 %
Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands Parken e.V.: 7,5%. Kombination mit *Parking Trend International*: 10%

Sonderplatzierung: + 10 %
Beilagen, Beihefter, Gate-Folder,
Pocket-Guide: auf Anfrage
Heftformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Sonderdruck auf Anfrage

Termine Parken aktuell 2010:

| | Nr. 76 März | Nr. 77 Juni | Nr. 78 Sept. | Nr. 79 Dez. |
|-------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| Red.-Schluss | Mo 01.02. | Mo 03.05. | Mo 02.08. | Mo 25.10. |
| Anzeigenschluss | Mi 10.02. | Mi 12.05. | Mi 11.08. | Mi 03.11. |
| Druckunterlagenschluss | Mi 03.03. | Mi 02.06. | Mi 01.09. | Mi 24.11. |
| Erscheinungstermin | Mo 15.03. | Mo 14.06. | Mo 13.09. | Mo 06.12. |

Schwerpunkthemen 2010:

| | |
|---------------------|---|
| März (Nr. 76): | Messereport – die neuesten Trends auf der INTERTRAFFIC in Amsterdam |
| Juni (Nr. 77): | Neue Parkhäuser und Tiefgaragen – Planung, Rohbau, Installation |
| September (Nr. 78): | Instandhaltung. Sanierung. Modernisierung – den Betrieb kostengünstig und effektiv am Laufen halten |
| Dezember (Nr. 79): | Trendreport 2011 – Strategien, Produkte, Dienstleistungen. Mit aktueller Marktübersicht |

Wichtige Termine:

| | |
|----------------|---|
| 02.–03.02.: | Kolloquium Verkehrsbauten – Schwerpunkt Parkhäuser, Ostfildern |
| 23.–26.03.: | INTERTRAFFIC, Amsterdam |
| 23.06.: | Mitgliederversammlung des Bundesverbands Parken e.V., Gelsenkirchen |
| 30.09.–01.10.: | HEURKA – Netowrks for Mobility, Stuttgart |
| 04.–06.10.: | Expo Real – Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, München |
| 25.11.: | Kompetenzforum Parken, Würzburg |

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Parken aktuell zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Parken aktuell vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Ein Rücktrittsrecht besteht bis drei Wochen vor Erscheinen von Parken aktuell.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerech-

fertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Parken aktuell erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Parken aktuell übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

11. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

12. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

13. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an:

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln

14. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

15. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

16. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.

Stand: Januar 2010

NEU AB 2010!

Parken aktuell
Das Magazin für Parkraum • Management, Konzeption, Technik

Parking trend 
www.europeanparking.eu
international
publication of the European Parking Association | Volume 23 | no. 2-2009

DIE STARKE KOMBI FÜR EUROPA

Ab 2010 werden *Parken aktuell* und *Parking trend international* im selben Verlag erstellt.

Ihr Vorteil: Mit dem Fachmagazin für Parken im deutschsprachigen Raum einerseits und der Verbandszeitschrift der European

Parking Association (EPA) andererseits erreichen Sie gezielt, kostengünstig und bequem alle Parken-Profis in Europa.

Buchen Sie Ihre internationalen Kampagnen – ob als klassische Anzeige oder

redaktionell gestaltet – in beiden Objekten und profitieren Sie dabei von 10% Kombi-Rabatt.

Mehr Details erfahren Sie bei unserer Kombi-Hotline unter 02203/3584-182.