

Kölnmagazin

Mediadaten und Anzeigenpreise

Nr. 6 vom 1. Januar 2010

2010



Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (0 22 03) 35 84-0 · Telefax (0 22 03) 35 84-185

- 1 Kurzcharakteristik:** Das Kölnmagazin informiert unabhängig und in einem angemessenen Rahmen über Entwicklungen im Wirtschaftsraum Köln. Die kompetente Berichterstattung über Schwerpunktthemen wird abgerundet durch Unternehmensporträts und Interviews mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben.
- 2 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
- 3 Jahrgang:** 10. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.maenken.com
- 5 Mitgliedschaften:** —
- 6 Organ:** Offizielles Organ der Stadt Köln
- 7 Herausgeber:** Amt für Wirtschaftsförderung
Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Maenken Kommunikation GmbH
- 8 Verlag:** Maenken Kommunikation GmbH
Postanschrift: Postfach 92 01 23 · 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln
Telefon: (0 22 03) 35 84-0
Telefax: (0 22 03) 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com
Internet: www.maenken.com
- 9 Redaktionsteam:** Volker Bittner, Michael Josipovic (beide verantwortlich), Gregor Timmer, Karl-Heinz Merfeld, Gabriele Pilath, Thomas Stiemer, Simone Winkelhog
- 10 Anzeigen:** Manfred van Ackern
Telefon: (0 22 03) 35 84-171
Anzeigen-Fax: 0 22 03) 35 84-186
E-Mail: manfred.van-ackern@maenken.com
- 11 Vertrieb:** Christiane Leopold
Telefon: (0 22 03) 35 84-188
E-Mail: leopold@maenken.com
- 12 Bezugspreis:** kostenlos
- 13 Zielgruppen:** Firmeninhaber und Führungskräfte sowie Persönlichkeiten aus Politik und Verwaltung informieren sich durch das Kölnmagazin über Ereignisse am und um den Wirtschaftsstandort Köln. Mit geringstem Streuverlust werden die Entscheider und Meinungsbildner in den wichtigsten Unternehmen der Region erreicht.

Gültig ab 01.01.2010

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (0 22 03) 35 84-0 · Telefax (0 22 03) 35 84-185

- 1 Auflage:** Druckauflage: 9.600 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 8.500 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 x 280 mm
unbeschnitten: 213 x 286 mm
3 mm Beschnitt je Außenkante
Satzspiegel: 190 x 240 mm
3 Spalten je 60 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Drahtheftung, Positiv-Filme bis 60er Raster. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt. Die Übernahme digitaler Anzeigen ist möglich.
Anzeigen (klassisch): Belichtungsfähige Druckdaten per CD oder E-Mail als druckoptimiertes PDF mit farbverbindlichem Andruck oder Proof
Anforderungen: Dateien als EPS, TIFF oder PDF. Die Gestaltung einer Anzeige durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.
Anzeigen (redaktionell gestaltet): Pro Seite werden für redaktionelle Anzeigen normalerweise zwei Fotos (Daten oder Dias) und ein Text mit max. 2.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) benötigt. Bitte die Bilder per CD oder E-Mail senden. Dateien als EPS, TIFF oder JPEG mit niedrigster Komprimierungsrate. Auflösung 300 dpi bei 1:1 Wiedergabe. Den Text brauchen wir als Word-Datei per E-Mail. Der Auftraggeber erhält vor Druckbeginn bis zu zwei Korrekturen als PDF der gestalteten Seite zur Prüfung und Freigabe. Weitere Korrekturen/Änderungen und PDF-Dateien werden nach Aufwand in Rechnung gestellt. Eine Texterstellung durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Erscheinungstermine: Jeweils zum Monatsende
März, Juni, September, Dezember.
Anzeigenschluss: Monatsmitte Februar, Mai, August, November
- 5 Verlag:** Maenken Kommunikation GmbH
Postanschrift: Postfach 92 01 23 · 51151 Köln
Hausanschrift: Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln
Telefon: (0 22 03) 35 84-0
Telefax: (0 22 03) 35 84-185
E-Mail: info@maenken.com
Internet: www.maenken.com
- 6 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt.
Bankverbindungen: Sparkasse KölnBonn (BLZ 370 501 98) Konto-Nr. 40170

7 Anzeigenformate und Preise:

Doppelseite



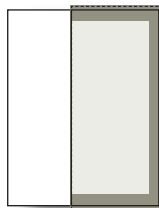
2/1 Seite
Satzspiegel: 396 x 240 mm
Anschnitt: 426 x 286 mm

1/1



1/1 Seite
Satzspiegel: 190 x 240 mm
Anschnitt: 213 x 286 mm

2/3 hoch



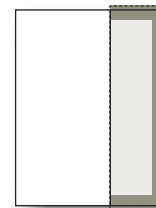
2/3 Seite, 2-spaltig
Satzspiegel: 125 x 240 mm
Anschnitt: 140 x 286 mm

1/2 quer



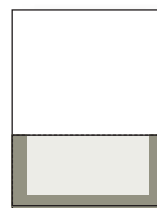
1/2 Seite, 3-spaltig
Satzspiegel: 190 x 120 mm
Anschnitt: 213 x 140 mm

1/3 hoch



1/3 Seite, 1-spaltig
Satzspiegel: 60 x 240 mm
Anschnitt: 75 x 286 mm

1/3 quer



1/3 Seite, 3-spaltig
Satzspiegel: 190 x 80 mm
Anschnitt: 213 x 100 mm

Anzeigen (klassisch)

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel-Formate in mm | | Anschnitt-Formate in mm (inkl. 3 mm Beschnitt) | | Preise in EUR | |
|----------------------------|---------------------------|------|---|------|---------------|------------|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | Ortspreis | Grundpreis |
| 2/1 Doppelseite | 396 | 240 | 426 | 286 | 5.325,00 | 6.265,00 |
| 1/1 Seite | 190 | 240 | 213 | 286 | 2.783,00 | 3.275,00 |
| 2/3 2-spaltig | 125 | 240 | 140 | 286 | 1.979,00 | 2.350,00 |
| 1/2 3-spaltig | 190 | 120 | 213 | 140 | 1.513,00 | 1.780,00 |
| 1/3 1-spaltig | 60 | 240 | 75 | 286 | 1.029,00 | 1.210,00 |
| 1/3 3-spaltig | 190 | 80 | 213 | 100 | 1.029,00 | 1.210,00 |
| <u>Vorzugsplatzierung:</u> | | | | | | |
| 2. Umschlagseite | 190 | 240 | 213 | 286 | 3.200,00 | 3.775,00 |
| 3. Umschlagseite | 190 | 240 | 213 | 286 | 3.025,00 | 3.560,00 |
| 4. Umschlagseite | 190 | 240 | 213 | 286 | 3.400,00 | 3.985,00 |

8 Zuschläge: (nicht rabattiert)

Platzierung: Bindende Platzierungsvorschriften 10%
Formate: Anzeigen über Bund/Satzspiegel ohne Zuschlag

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 5 %
4-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
4 Seiten 20 %

9 Rubrikanzeigen: —

10 Sonderwerbe-

formen: Redaktionelle Anzeigen
Gestaltung: durch Maenken Kommunikation.
Redaktionell gestaltete Anzeigen stehen grundsätzlich auf grauem Fond und im Anschnitt. Sie werden zusätzlich mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.
Druck: durchgehend 4-farbig Euroskala
Autorenkorrektur: rechtzeitig vor Druckbeginn

12 Kombinationen: —

13 Einhefter: auf Anfrage

14 Beilagen: auf Anfrage

15 Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

16 Lieferanschrift für Position 13 bis 15: Wüst Repro Service GmbH · Vitalisstr. 312b
50829 Köln · Liefervermerk: „Für Kölnmagazin, Ausgabe Nr. ...“

Anzeigen (redaktionell gestaltet)

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel-Formate in mm | | Anschnitt-Formate in mm (inkl. 3 mm Beschnitt) | | Preise in EUR | |
|-----------------------|---------------------------|------|---|------|---------------|------------|
| | Breite | Höhe | Breite | Höhe | Ortspreis | Grundpreis |
| 2/1 Doppelseite | 396 | 240 | 426 | 286 | 5.808,00 | 6.833,00 |
| 1/1 Seite | 190 | 240 | 213 | 286 | 3.267,00 | 3.845,00 |
| 1/2 Seite quer | 190 | 120 | 213 | 140 | 1.755,00 | 2.065,00 |

Maenken Kommunikation GmbH · Von-der-Wettern-Straße 25 · 51149 Köln · Telefon (0 22 03) 35 84-0 · Telefax (0 22 03) 35 84-185

Das Kölnmagazin informiert unabhängig und in einem angemessenen Rahmen über Entwicklungen im Wirtschaftsraum Köln. Die kompetente Berichterstattung über Schwerpunktthemen wird abgerundet durch Unternehmensporträts und Interviews mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben.

| Ausgabe | Schwerpunktthema | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|-----------------------------|--|--------------------|-----------------|------------------------|
| 1/2010 März | Medienstandort Köln Film/Funk/Print/Online/Agenturen (PR, Werbung, Event) | 25.03.2010 | 12.02.2010 | 26.02.2010 |
| 2/2010 Juni | Tourismus / Kongresse / Messestandort und Regionale 2010 | 24.06.2010 | 14.05.2010 | 28.05.2010 |
| 3/2010 September | Expo Real (erhöhte Auflage) | 23.09.2010 | 13.08.2010 | 27.08.2010 |
| 4/2010 Dezember | Energie / Umwelt / Entsorgung | 16.12.2010 | 05.11.2010 | 19.11.2010 |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift „Köln Magazin“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen des Köln Magazins vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge aufgrund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber

unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils des Köln Magazins erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer Ersatz an. Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für das Kölnmagazin übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

10. Farbausdrucke zur Druckfreigabe werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

11. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

12. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2 % Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an Maenken Kommunikation GmbH, Von-der-Wettern-Str. 25, 51149 Köln.

13. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die

Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

14. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros und Scans sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision, wenn die Aufträge nach dem Grundpreis berechnet werden. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

18. Rücktrittsrecht: Nur schriftlich bis vier Wochen vor dem in der Auftragsbestätigung genannten Erscheinungstermin.

19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheins infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.