

Haus & Grund

Eigentümerschutzgemeinschaft | Rheinland + Münster

WOHNEN & VERMIETEN

Das Magazin für Immobilieneigentümer



+



Mediadaten

gültig ab dem 1. Juni 2010

Haus & Grund – Fachzeitschrift für Immobilieneigentümer

Das Medium Haus & Grund des Landesverbands Rheinland und des Haus- und Grundeigentümerverein Münster-Stadt und -Land ev. wird im Direktversand monatlich an die Mitglieder verschickt

Werbung ohne Streuverluste

Ihre Werbetexte und Dienstleistungsangebote erreichen mit Haus & Grund ohne Streuverluste die finanzstarken Eigentümer von Privat- und Mischimmobilien, die selbst nutzen und vermieten. Die Gesamtausgabe von Haus & Grund spricht direkt rund 51.000 Immobilieneigentümer an, die als Mitglieder des Verbandes stark am Magazin interessiert sind und die Inhalte intensiv lesen. Interne Umfragen haben neben der starken Leser-Blatt-Bindung eine sehr hohe Mehrleserquote ergeben, da der Ehepartner, weitere Familienmitglieder oder sogar Nachbarn das Heft nutzen. Durch die Dichte der relevanten Informationen ist auch die Archivierungsquote überdurchschnittlich hoch, d.h. Ihre Werbetexte und auch Kontaktdaten werden nachhaltig hinterlegt und bei Bedarf wieder aktiviert.

Wertvolles Werbeumfeld

Diese Zielgruppe legt großen Wert auf ebenso breite wie tiefe Fachinformationen, praxisorientierte Nutzwert-Tipps und seriöse Beratung. Für die Pflege, Bewirtschaftung und den

Werterhalt ihrer Immobilien sucht sie deshalb ständig nach professionellen und verlässlichen Dienstleistern sowie gut sortierten Einkaufsmöglichkeiten.

Schwerpunktthema je nach Jahreszeit

Die Redaktion schafft dafür das ideale Werbeumfeld. Ausgerichtet an den Jahreszeiten spricht in jeder Ausgabe ein interessantes Schwerpunktthema alle Leser an. Die Themenübersicht für 2010 finden Sie auf der nächsten Seite.

Praxisrelevante Rubriken

Ständige Rubriken wie Politik & Eigentum, Recht & Steuern, Heim-Garten-Technik oder Service & Produktinformationen decken alle relevanten Themenbereiche für die Zielgruppe ab und informieren über bundes- und landesweit entscheidende Planungen, Entscheidungen und zukünftige Trends.

Individuelle Lokalberichterstattung

In den individuellen Lokal & Regional-Teilen der einzelnen Ausgaben wird ausführlich über die spezifischen Themen von Stadt und Umgebung berichtet. Damit sichern wir auch den lokal agierenden Dienstleistungsprofis die Chance, ihren Kundenstamm wie auch potenzielle Neukunden mit preisgünstigen Werbeformaten effektiv anzusprechen.

Herausgeber:

Haus & Grund Rheinland Verlag und Service GmbH,

Aachener Straße 172, 40223 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 416 217 40
Fax: 02 11 / 416 217 49
www.verlag-hausundgrund.de
in Kooperation mit

Maenken Kommunikation GmbH

Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
Tel.: 0 22 03 / 35 84-0
Fax: 0 22 03 / 35 84-185
www.maenken.com

Objektleiterin

Christine Tabel
Tel.: 02203 / 35 84-117
christine.tabel@maenken.com

Anzeigen

Ihre Ansprechpartner für Anzeigen
Wolfgang Locker
Tel.: 0 22 03 / 35 84-182
Fax: 0 22 03 / 35 84-186
wolfgang.locker@maenken.com
Marc-René Fürstenberg
Tel.: 0 22 03 / 35 84-181
Fax: 0 22 03 / 35 84-186
marc.fuerstenberg@maenken.com

Redaktion

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln
Tel.: 0 22 03 / 35 84-0
Fax: 0 22 03 / 35 84-185
hausundgrund@maenken.com
Verantwortlicher Redakteur:
Marko Ruh (v.i.S.d.P.)
Maenken Kommunikation GmbH

Druckauflage: 45.776
Tatsächlich verbreitete Auflage: 44.202

Erscheinungsweise

monatlich, jeweils zum Monatsanfang

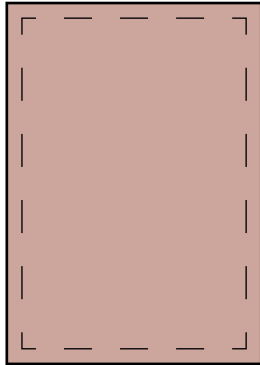
Technische Voraussetzung

Heftformat: DIN A 4 (210 x 297 mm B x H)
Farbe: durchgehend 4c
Umfang: 36 Seiten
Vertrieb: Personalisierter Direktversand
Für alle Anzeigen werden Druckdaten auf CD benötigt oder als druckoptimiertes PDF per E-Mail an: info@maenken.com

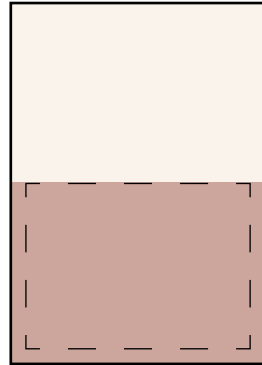
Themen- und Terminplan

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Überregionale Themen	Regionale Themen	Messen		
1/2010	05.01.2010	01.12.2009	08.12.2009	Clevere Technik – Modernisieren ist angesagt	Dach und Fassade	HAUS u. GARTEN Bauen-Wohnen-Renov. DACH + Holz Bau- & Wohnträume Haus-Holz-Energie	10.-14.02. 22.-24.01. 24.-27.02. 27.-28.02. 26.-28.02.	Essen Rheinberg Köln Langenfeld Düsseldorf
2/2010	05.02.2010	04.01.2010	15.01.2010	Einsparung pur – Das ganz private Badeparadies	Facility Management	Facility Management Gartenträume Herforder Bautage Bau- & Wohnträume Bauen & Wohnen Bau- & Wohnträume	09.-11.03. 05.-07.03. 05.-07.03. 06.-07.03. 11.-14.03. 13.-14.03.	Frankfurt Rheinberg Herford Pulheim Münster Troisdorf
3/2010	05.03.2010	01.02.2010	16.02.2010	Intelligente Raumplanung – Neues in Sachen Kochen und Wohnen	Versicherungen / Steuern / Finanzdienstleistungen	Bau- & Wohnträume	20.-21.03.	Düren
4/2010	06.04.2010	01.03.2010	15.03.2010	Outdoor ist in ! – Der Garten als Lebensmittelpunkt	Rollladen und Sonnenschutz			
5/2010	05.05.2010	01.04.2010	15.04.2010	Visionen realisieren – Umbauen und Renovieren heute	Rohrsanierung	Wowex	10.-12.06.	Köln
6/2010	07.06.2010	03.05.2010	17.05.2010	Neues Outfit – Wie das Haus zum Hingucker wird	Dichtheitsprüfung privater Hausanschlüsse	DENEX	08.-09.07.	Wiesbaden
7/2010	05.07.2010	01.06.2010	15.06.2010	Perspektive: Himmel – Dachausbau mit raffinierten Ideen	Energie und Energieausweis	gafa	01.-31.08.	Köln
8/2010	05.08.2010	01.07.2010	15.07.2010	Alternative Wärme – Dem Winter clever einheizen	Sicherheit	BAUEN aktuell	27.08.-05.09.	Krefeld
9/2010	06.09.2010	02.08.2010	16.08.2010	Stolper- und schadstofffrei – Die gesunde Art zu Wohnen	Immobilienmakler – Kompetente Beratung	Umwelt Ratingen Umwelt M.-Gladb. Baumesse Düren	11.-12.09. 25.-26.09. 01.-03.10.	Ratingen M.-Gladb. Düren
10/2010	05.10.2010	01.09.2010	15.09.2010	Verändern macht glücklich – Stilvoller Innenausbau mit Pfiff	Wohnen im Alter	Baumesse Neuss Haus & Wohnen	15.-17.10. 11.-14.11.	Neuss Köln
11/2010	05.11.2010	01.10.2010	15.10.2010	Gefahren minimieren – Sicherheit für alle Fälle	Renovieren und Sanieren/ Projekt AltbauNeu			
12/2010	05.12.2010	01.11.2010	15.11.2010	Visionen für 2011 – Neues Jahr, neue Chancen	Recht & Steuern			

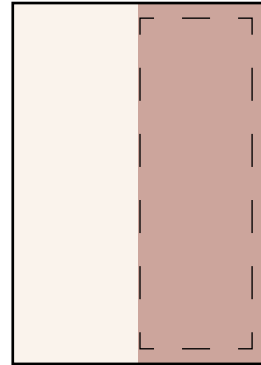
Anzeigenformate



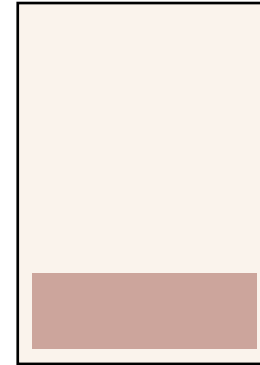
1/1 Seite
184 x 252 mm
210 x 297 mm*



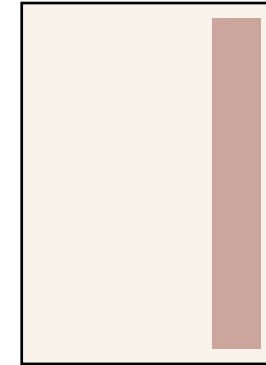
1/2 Seite quer
184 x 124 mm
210 x 143 mm*



1/2 Seite hoch
90 x 252 mm
103 x 297 mm*

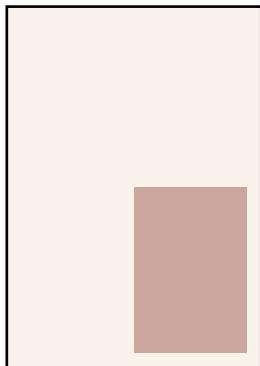


1/4 Seite quer
184 x 60 mm

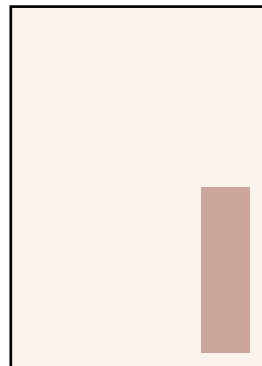


1/4 Seite hoch
43 x 252 mm

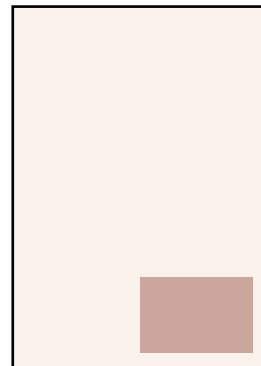
*) Format im Anschnitt, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante



1/4 Seite 2-spaltig
90 x 124 mm



1/8 Seite hoch
43 x 124 mm



1/8 Seite 2-spaltig
90 x 60 mm

Anzeigenpreise

Klassische Anzeigen (durchgehend vierfarbig) Haus & Grund Rheinland + Münster

Redaktionelle Anzeigen

Region	Auflage (ca.)	1/1	1/2	1/4	1/8	1/16	U2	U3	U4	1/1	1/2
Gesamtausgabe	44.300	3.372,-	1.855,-	1.020,-	560,-	310,-	5.500,-	5.700,-	5.900,-	4.050,-	2.430,-
Moers/Niederrhein (1)	6.100	1.130,-	623,-	342,-	189,-	104,-	—	—	—		
Duisburg (2)	1.700	400,-	220,-	121,-	67,-	38,-	—	—	—		
Krefeld-Niederrhein/ M.-gladbach/Viersen (3)	8.200	1.508,-	830,-	456,-	251,-	141,-	—	—	—		
Bergisch Land (4)	8.100	1.508,-	830,-	456,-	251,-	141,-	—	—	—		
Leverkusen (5)	4.100	753,-	415,-	228,-	125,-	69,-	—	—	—		
Rheinland-Südwest (6)	5.100	1.068,-	587,-	323,-	177,-	99,-	—	—	—		
Oberberg. Kreis Rhein-Sieg-Kreis (7)	6.000	818,-	450,-	248,-	135,-	76,-	—	—	—		
Münster (8)	5.000	1.343,-	739,-	408,-	225,-	124,-					



Wohnen & Vermieten

Das Magazin Wohnen & Vermieten richtet sich an finanzstarke Immobilienbesitzer die selbst nutzen und vermieten. Darüberhinaus werden solvente Singles, finanziell unabhängige Paare und junge Familien, die sich mit dem Gedanken tragen in eine Immobilie zu investieren oder das kürzlich getan haben, angesprochen. Informationen zu Themen wie Politik & Eigentum, Recht & Steuern, Tipps & Trends, Balkon & Garten machen die Wohnen & Vermieten zu einem wertvollen kostenlosen Ratgeber im Bereich Wohnungswirtschaft.

Druckauflage: 6.000

Verbr. Auflage: 5.829

Erscheinungsweise: monatlich

Vetrieb: Kostenlose Direktverteilung an ausgewählte HH im Raum Duisburg.

Herausgeber:

Maenken Kommunikation GmbH,
Von-der-Wettern-Straße 25, 51149 Köln

Tel.: 0 22 03 / 35 84-0

Fax: 0 22 03 / 35 84-185

www.maenken.com

Kombi-Belegung Haus & Grund Rheinland + Wohnen & Vermieten

Redaktionelle Anzeigen

Region	Auflage (ca.)	1/1	1/2	1/4	1/8	U2	U3	U4	1/1	1/2
Ges.-Ausg. Haus & Grund Rheinland + Wohnen & Vermieten Duisburg	50.000	3.665,-	2.048,-	1.113,-	609,-	6.000,-	6.200,-	6.400,-	4.326,-	2.510,-
Duisburg (2) + Wohnen & Vermieten Duisburg	6.000	1.068,-	587,-	323,-	177,-	—	—	—	—	—

Media-Informationen

Sonderformate

Beilagen Teilbelegung möglich, aber mind. 10.000 Stück bis 25g = 135 Euro je Tausend Stück je weitere 5 g = 9 Euro

Weitere Werbeformen: auf Anfrage



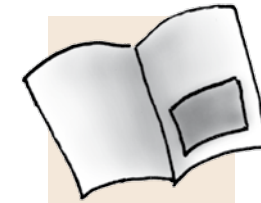
Beilagen



Beihefter



Gate-Folder



Tip-On-Karte

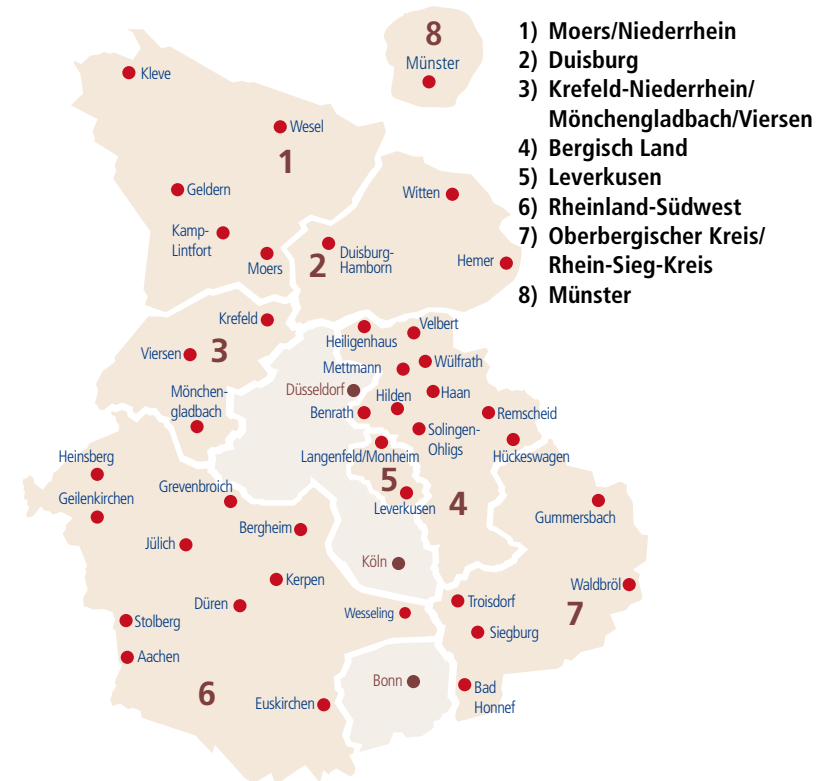
Rabatte

Wiederholungsrabatt		Mengenrabatt	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	10%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	15%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	20%
24 Anzeigen	15%		

Anzeigen (redaktionell gestaltet)

Druckvorlagen: Pro Seite werden für redaktionelle Anzeigen normalerweise zwei Fotos (Daten oder Dias) und ein Text mit max. 2.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) benötigt. Bitte senden Sie die Bilder per CD oder E-Mail an info@maenken.com. Dateien als EPS, TIFF oder JPEG mit niedrigster Komprimierungsrate. Auflösung 300 dpi bei 1:1 Wiedergabe. Den Text brauchen wir als Word-Datei per E-Mail an info@maenken.com. Der Auftraggeber erhält vor Druckbeginn bis zu zwei Korrekturen als PDF der gestalteten Seite zur Prüfung und Freigabe. Weitere Korrekturen/Änderungen und PDF-Dateien werden nach Aufwand in Rechnung gestellt. Eine Texterstellung durch Maenken Kommunikation wird nach Rücksprache angeboten und in Rechnung gestellt.

Verbreitungsgebiet Haus & Grund Rheinland + Münster



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Haus & Grund zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Haus & Grund vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.

6. Ein Rücktrittsrecht besteht bis drei Wochen vor Erscheinen von Haus & Grund.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Haus & Grund erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.

Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Haus & Grund übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.

11. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.

12. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

13. Zahlungsbedingungen: Zahlung sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an:

Maenken Kommunikation GmbH
Von-der-Wettern-Straße 25, D-51149 Köln

14. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.

15. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.

16. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.

19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln. Stand: 1. Juni 2010